

Anexa 1 – Măsurile asumate de către ANR în *Strategia Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2014-2020*

-rezultate până la data de 31 decembrie 2015 -

Capitolul F: Infrastructură și servicii sociale

Prioritatea 3: Administrație și dezvoltare comunitară

Măsura	Instituția responsabilă	Termen realizare	Interval evaluare	Buget		Rezultate realizate în 2015	Rezultate asumate în Strategie		Buget cheltuit în 2015 (bugetul național - ANR)
				L – Lunar T – Trimestrial S Semestrial A - Anual	Costuri estimate până în 2016		Surse de finanțare	2016	
2. Evaluarea activității Birourilor Județene pentru Romi, Birourilor Regionale ale ANR și a experților locali pentru problemele romilor care activează în cadrul primăriilor cu accent pe implicarea acestora în implementarea măsurilor cuprinse în Strategia Guvernului	ANR, MAI	P	A	Bugetul ANR	Buget ANR	Raportul intermediar de evaluare al ANR se va finaliza până în martie 2016	Rapoarte de evaluare elaborate	Rapoarte de evaluare elaborate	n/a
3. Realizarea de campanii de informare cu privire la dreptul la liberă circulație în cadrul Uniunii Europene	ANR	A	A	24.000 lei	Buget ANR	32 campanii de informare desfășurate în 21 de județe din țară 1.542 persoane informate	Înființarea unui Grup de dialog social la nivel local, având ca scop informarea privind dreptul la liberă circulație în UE	48 de campanii – 5000 persoane informate	Bugetul este inclus în costurile pentru măsura nr. 5
4. Lansarea unui proces de dialog social și intervenții	ANR	P	A	Nu necesită	Buget ANR	32 de reuniuni BJR 1.542 participanți	40 de reuniuni BJR și structuri		Bugetul este inclus în costurile pentru măsura

specifice prin activități desfășurate de instituții comunitare și organizațiile societății civile, în special în comunități interetnice				alocare suplimentare din partea ANR		6 reuniuni regionale 515 participanți 2 reuniuni naționale 237 participanți Total participanți: 2.294 participanți 1 campanie în domeniul justiției sociale pentru supraviețuitorii romi ai deportărilor în Transnistria: +800 persoane informate + 200 dosare analizate + 60 dosare depuse	regionale cu participarea ONG-urilor. Inițierea unui mecanism consultativ la nivel regional, compus din serviciile publice deconcentrate (nivel județean) și ONG-uri active (nivel local – Elaborare 8 planuri regionale de intervenție		nr. 5
5. Organizarea de campanii de informare în vederea obținerii actelor de proprietate/posesie, potrivit procedurii reglementate de Legea nr. 7/1996, cu modificările și completările ulterioare.	ANR	A	A	48.000 lei	Buget național	32 de campanii de informare, în cadrul reuniunilor la nivel județean (BJR) 2.294 participanți la reuniunile județene 1 campanie de informare în mediul online, prin website-ul www.anr.gov.ro, secțiunea dedicată Programului Național pentru actele de proprietate: 1.377 vizualizări Total: 33 de campanii realizate Grup țintă: 3.671 persoane informate	16 campanii	48 campanii	12.000 lei din cap. "Bunuri și servicii" 1.000.000 lei din cap. "Alte transferuri"

						despre programul pentru acte de proprietate pentru romi			
						800 documente de proprietate în curs de soluționare			