



RAPORTUL ANUAL

cu privire la contractele de finanțare nerambursabile

încheiate în cursul anului fiscal 2025

Conform HG 501/2018, Agenția Națională pentru Romi se organizează și funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în coordonarea prim-ministrului, prin Secretariatul General al Guvernului cu rolul de a elabora și implementa politica și strategia Guvernului în domeniul respectării, promovării și afirmării drepturilor minorității romilor. Agenția Națională pentru Romi implementează, monitorizează și evaluează măsurile din domeniile sectoriale de intervenție, cuprinse în Strategia Guvernului României privind incluziunea minorității romilor.

Agenția Națională pentru Romi are ca obiective principale:

a) inițierea și implementarea de politici publice, programe, proiecte și măsuri care vizează incluziunea minorității romilor, în parteneriat cu autorități publice centrale și locale, organizații neguvernamentale naționale și internaționale, instituții publice și organisme internaționale și europene.

b) monitorizarea și evaluarea de politici publice, programe, proiecte și măsuri care vizează incluziunea minorității romilor.

c) păstrarea, promovarea și afirmarea identității etnice, culturale și lingvistice a minorității romilor.

Conform Agenției UE pentru Drepturi Fundamentale, în raportul “Al doilea sondaj privind minoritățile și discriminarea în Uniunea Europeană” se stipulează: “având în vedere că 80 % din romii intervievați trăiesc sub pragul riscului de sărăcie al țării lor, că unul din trei romi trăiește într-o locuință fără apă curentă, un copil rom din trei locuiește într-o gospodărie în care un membru al familiei s-a dus la culcare flămând cel puțin o dată în ultima lună iar în educație, copiii romi rămân în urma colegilor lor de altă etnie, acest raport subliniază o realitate tulburătoare, dar inevitabilă: cea mai mare minoritate etnică din Uniunea Europeană continuă să se confrunte cu discriminarea și accesul inegal la diferite servicii vitale.”

De asemenea, ECRI în RAPORTUL ECRI PRIVIND ROMÂNIA încă din iunie 2019 „ECRI atrage atenția asupra persistenței și a incidenței crescute a anti-țigănistului, având ca urmări ura și insultele constante aduse romilor în viața publică. Romii sunt adesea înfățișați drept „hoți, mincinoși, leneși” și asociați în mod sistematic cu infracționalitatea, ceea ce întărește denigrarea lor și sporește excluderea socială.”; “S-au exprimat de asemenea îngrijorări în cazul unor materiale media prezentând imagini stereotipe și chiar degradante ale unor femei, în special rome.” ; “ECRI notează cu vădită îngrijorare că romii continuă să fie ținte ale violenței pe motiv rasial. Mai mulți interlocutori au informat ECRI că controalele polițienești și folosirea forței de către funcționarii însărcinați cu aplicarea legii împotriva romilor rămân dominante” ; “ECRI observă că percepția negativă a publicului față de romi este ceva normal în România.”

Astfel, scopul Strategiei pentru romi, încă din anul 2001, este incluziunea socio-economică și culturală a cetățenilor români aparținând minorității rome la un nivel similar cu cel al restului populației și asigurarea de șanse egale prin inițierea și implementarea unor politici și programe publice în domenii precum: educația, formarea profesională și ocuparea forței de muncă, sănătatea, locuirea și mica infrastructură, cultura, servicii sociale, prevenirea

și combaterea discriminării, inclusiv prin proiecte și programe integrate care să vizeze problemele comunității în ansamblu.

Prezenta Strategie națională, 2022-2027, abordează cu prioritate, problematica exprimată mai sus de entități ca ECRI sau FRA, respectiv, rasismul, discriminarea, atitudinile anti-rome și discursul urii adresat romilor. Astfel, un loc prioritar printre domeniile de acțiune ale Strategiei îl ocupă măsurile anti-discriminare, combaterea discursului instigator la ură, combaterea și prevenirea măsurilor anti-roma sau cunoașterea corectă a istoriei romilor din România.

De altfel, promovarea conceptelor enumerate este o preocupare constantă a Agenției Naționale pentru Romi. În acest sens, începând din aprilie 2023 ANR a declanșat o serie de evenimente și o campanie sub egida conceptului Romi pentru România.

Mai mult, Institutul Diplomatic Român, în parteneriat cu Agenția Națională pentru Romi, și-a exprimat, în anul 2024, interesul de a populariza perspective riguros documentate referitoare la Holocaustul din România, în contextul recrudescenței discursului urii îndreptat împotriva minorităților romă și evreiască.

Motivele expuse mai sus, fundamentează inițiativa ANR de a continua inițiativa demarată în anul 2023 și de a lansa pentru a treia oară programul „*Romi pentru România*”.

Suma totală aprobată pentru susținerea financiară a proiectelor, în cadrul programul derulat de Agenția Națională pentru Romi, „Romi pentru România”, alocată de la bugetul de stat, prevăzută la capitolul 55.01.18 «Alte transferuri curente interne» pentru anul 2025 este de 900.000 lei.

Obiectivul general al programului de finanțare a fost *Creșterea participării romilor la viața publică prin măsuri de educație pentru cetățenie democratică, promovarea modelelor de succes și a contribuției minorității rome la dezvoltarea societății românești*, iar perioada de implementare: *7 iulie – 26 octombrie 2025*.

Acțiunile eligibile ale Programului s-au adresat următoarelor tipuri de grupuri țintă:

- Tineri etnic majoritari și tineri de altă etnie decât etnia romă, cu vârste începând de la 14 ani, înscriși în sistemul școlar formal liceal și universitar, asigurându-se criteriul mixității etnice și criteriul egalității de gen;
- Tineri de etnie romă cu vârste începând de la 14 ani, înscriși în sistemul școlar formal liceal și universitar, asigurându-se criteriul egalității de gen;
- Instructori de educație, indiferent de etnie: profesori, educatori, învățători, personal de conducere din unitățile școlare etc.;
- Funcționari și angajați ai administrației publice locale și centrale;
- Opinia publică în general.

Tipuri de activități eligibile :

a) tipuri de activități principale ale proiectului:

- acțiuni din sfera educației pentru cetățenie democratică, care să stimuleze participarea publică a romilor la viața societății: de exemplu simulare de procese democratice, consilii ale elevilor, concursuri de dezbateri, școli de vară pentru leadership civic și cetățenie activă și altele asemenea, care să stimuleze angajamentul beneficiarilor tineri față de democrație și drepturile omului.
- activități de formare a tinerilor în domeniile: combaterea rasismului și a discursului urii, recunoașterea și combaterea discursului populist, promovarea modelelor de succes în rândul minorității rome, cunoașterea identității, istoriei și tradițiilor romilor în scopul construcției stimei de sine, etc.
- acțiuni de organizare tabere școlare, tabere de creație, lucru în echipe multietnice/multiculturale: dezbateri publice pe tema atitudinilor anti-rome/rasism și

metode de contracarare a acestora, simulări de comunități multietnice, legislației anti-discriminare și promovarea modelelor de succes din rândul minorității rome etc.;

- acțiuni de formare de formatori, formare a instructorilor de educație în domeniile: multiculturalitate, interculturalitate, cunoașterea elementelor de identitate, tradiții, valori culturale ale romilor, contribuția romilor la dezvoltarea societății românești, anti-discriminare, combaterea discursului urii etc.;

b) tipuri de activități secundare ale proiectului:

- activități de cercetare, documentare și culegere de informații cu privire la cultura romă, personalități de etnie romă, povești de succes ale persoanelor de etnie romă; promovarea acestor informații în social media, prin crearea unui site dedicat, producție video, tipărire de carte (nu poate fi activitate unică a proiectului);

- promovarea în spațiul public a contribuției romilor la dezvoltarea societății românești prin producții culturale (spectacole, seminarii, conferințe, carte, film etc.);

- organizarea de conferințe și comunicări științifice pe teme privind statutul minorităților etnice istorice în contextul curentului naționalist (naționalism vs. patriotism);

- activități de premiere beneficiari;

- activități de producție audio, video, editare și tipărire de carte și a materialelor pentru publicitatea proiectului;

- activități creare, mentenanță și update pagina web;

- activități organizare de conferințe, evenimente, streaming online, podcast-uri, etc.;

- activități de promovare a proiectului;

În cadrul sesiunii de finanțare, s-au depus spre evaluare un număr de **10 cereri de finanțare**, dintre care, în urma evaluării, s-au selectat spre finanțare un număr de **7 cereri de finanțare**, ținându-se cont de punctajul rezultat în urma evaluării, corelat cu valoarea totală a sumei disponibile pentru finanțare în anul 2025.

Nr. crt.	Data la care cererea de finanțare a fost înregistrată la secretariatul ANR	Nr. de înregistrare (ID proiect)	Denumirea solicitantului
1.	05.06.2025	991	Asociația International Romani Union-IRU
2.	11.06.2025	1010	Asociația Romilor din Făgăraș
3.	11.06.2025	1015	Asociația Centrul de Studii în Idei Politice
4.	11.06.2025	1017	Agencia de Dezvoltare Împreună
5.	12.06.2025	1023	Asociația Centrul de Resurse pentru Regenerare Urbană
6.	12.06.2025	1024	Asociația Nevo Parudimos
7.	16.06.2025	1053	Fundația pentru tineret ELMI
8.	16.06.2025	1054	Asociația Centrul Romilor Amare Rromentza
9.	17.06.2025	1073	Asociația pentru mobilitate Socială și Educație Democratică
10	17.06.2025	1074	Asociația Civică ARIES

Cererile de finanțare selectate pentru contractare

ID	Titlul proiectului	Denumirea solicitantului	Contribuția solicitantului	Buget solicitat ANR	Implementare proiect (localitate)	Grupul Țintă
991	Vocea noastră contează- Educație și Respect într-o Societate Incluzivă	Asociația Internațională Romani Union-IRU	14.892	134.029	Municipiul Sibiu	30 tineri romi si neromi; 10 cadre didactice
1010	Respect pentru romi, Respect pentru Romania	Asociația Romilor din Făgăraș	15.000	135.000	Jud. Brașov: Șinca Veche, Făgăraș, Ormeniș, Augustin și Lisa, Jud. Covasna: Belin	54 tineri sub 14 ani; 100 tineri sub 14 ani romi; 20 institutii educatinalne; 10 functionari publici
1017	C(om)Unitate Interculturală „Împreună”	Agencia de Dezvoltare Comunitară Împreună	16.172	145.545	București Ilfov	30 de instructori de educatie; 15 tineri neromi; 10 tinere rome; 200 tineri romi si neromi
1024	RomaEdu Voices	Asociația Nevo Parudimos	13.669	123.024	Județul Carș Severin: Reșita, Bocșa, Ticvanu Mare, Dealu Mare	15 tineri romi; 15 tineri neromi; 30 instructori educationali
1053	Povești de succes roma	Fundația pentru tineret ELMI	12.000	108.000	Regiunea SV Oltenia: Slatina, Gradinari	70 de tineri de alte etnii; 30 de tineri romi
1073	Roma Film Club II	Asociația pentru Mobilitate Socială și Educație Democratică	17.620	149.940	Turda, Jud. Cluj	1000 tineri 14-20 ani diverse etnii, 20 tineri romi 14-20 ani, 20 de profesori, 60 de factori de decizie locali
1074	Contribuția Romă la consolidarea Democrației	Asociația Civic Arieș	17.340	149.600	Jud Cluj, Regiunea de dezvoltare NV, Localitatea Turda	500 tineri dintre care 108 sunt romi; 30 de profesori

În principal temele abordate spre implementare, în cadrul proiectelor finanțate, se referă la:

- derulare de campanii de combatere a stereotipurilor negative despre romi și promovarea contribuțiilor pozitive ale acestora în societate.
- derulare de campanii de conștientizare a contribuției romilor la dezvoltarea culturii românești;

- tabără de vară de leadership civic rom, tabără de formare și multiplicare comunitară
- cursuri de formare cu instructori de educație pe tema educației interculturale urmărind creșterea nivelului de conștientizare și competențe în domeniul educației interculturale și incluziunii sociale, prin activități adresate cadrelor didactice, tinerilor

Valoarea totală finanțată în cadrul sesiunii 2025 „Romi pentru Romania” a fost de 876.191 RON, numărul total de beneficiari deserviți de acțiunile proiectelor finanțate fiind de 2400 de persoane, dintre care: 480 tineri de etnie romă între 14-20 de ani, 1660 de tineri diverse etnii, 165 de instructori de educație și 95 de funcționari publici.

Totodată pe lângă cei 2400 de beneficiari direcți ai cursurilor de pregătire sau a taberelor de informare implementate în cadrul proiectelor, campaniile online dezvoltate de către solicitanți au ajuns la sute de mii de persoane, astfel:

- Campania *Agentiei Împreuna „Campanie de conștientizare a contribuției romilor la dezvoltarea culturii românești* la nivelul a două universități din București a avut 216 participanți, cel puțin 50% de gen feminin, din care 94 participanți la evenimentul de la Casa Universitarilor și 122 participanți la evenimentul de la Heavy Yard;
- *Campania Asociației ARIEȘ „Romii și Consolidarea Democrației Românești”* a avut un număr de peste 15.000 de persoane care au vizualizat materialele (reach).
- *Campania Asociației pentru Mobilitate Socială și Educație Democratică „Învățăm din Povești”* a avut 24.352 de persoane măsurate prin reach care au vizualizat materialele campaniei. *Iar cel mai relevant aspect al impactului acestui proiect este recunoașterea pe care a primit-o la nivel național. Prin intermediul acestui proiect s-a ajuns la rezultate extraordinare, inițiativa fiind declarată în cadrul Galei Tineretului din România ediția X, organizată de Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse ca fiind cel mai bun proiect de tineret axat pe incluziune din România, câștigând locul I la categoria “Incluziune prin Acțiune”!*

Agenția Națională pentru Romi își propune pentru anii următori să continue seria finanțărilor Programului de promovare a identității și culturii rome, cu accent pe contribuția persoanelor de etnie roma la dezvoltarea societății românești, respectiv, **continuarea Programului „ROMI PENTRU ROMÂNIA”**.

DETALIILE PROIECTELOR FINANȚATE SE REGĂSESC ÎN ANEXELE ATAȘATE, RESPECTIV, RAPOARTELE NARATIVE FINALE

RAPORT NARATIV

Numărul Contractului	1192/03.07.2025
Numele Beneficiarului	ASOCIATIA INTERNATIONAL ROMANI UNION-IRU
Perioada pentru care se efectuează raportarea	IULIE-SEPTEMBRIE
Tipul raportului (final)	FINAL

Stadiul de implementare a proiectului (*se completează de către persoana care completează raportul*).

Descrieți activitățile desfășurate în proiect de la semnarea contractului până la momentul raportării. Menționați activitatea, data desfășurării activității, descrieți activitatea desfășurată, cine a participat la activitatea descrisă, rezultate obținute în urma acestei activități.

Context și Scop General al proiectului:

Proiectul „Vocea Noastră Contează – Educație și Respect într-o Societate Incluzivă” a fost implementat în perioada iulie- august, la sediul Muzeului Romilor „Vast Romano”, Sibiu) și în sala pusă la dispoziție de pensiunea Transilvania Heritage din localitatea Daia, jud. Sibiu, cu scopul de a promova educația civică, incluziunea socială și leadershipul în rândul tinerilor .
Rezumat: Proiectul „Vocea noastră contează Educație și Respect într-o Societate Incluzivă” este o inițiativă educațională și civică dedicată tinerilor și având ca obiectiv principal dezvoltarea leadershipului civic, promovarea incluziunii și combaterea stereotipurilor. Printr-o serie de activități interactive – conferințe, ateliere, tabără de vară, campanii publice – proiectul sprijină implicarea activă a tinerilor, profesorilor și specialiștilor în construirea unei societăți mai echitabile și participative.

Activitățile cheie includ:

- lansarea proiectului și selecția participanților,
- dezvoltarea de materiale educaționale,
- organizarea unei tabere de leadership civic rom,
- campania „Romii – O resursă pentru România”,
- precum și un eveniment final de tip Ziua Democrației Incluzive.

Prin această intervenție, se urmărește crearea unui spațiu sigur pentru dialog intercultural, sprijinirea participării civice a tinerilor romi și consolidarea parteneriatelor între actorii educaționali, sociali și instituționali.

ACTIVITATEA 1: Conferință de deschidere – Promovarea proiectului și lansarea apelului de selecție

LOCATIE: Sibiu, str. Ogorului, nr. 38, jud. Sibiu- sala restaurantului VAST ROMANO

Data: 14.07.2025

Interval orar: 11:00 – 18:00

Actiunea de debut a proiectului : „VOCEA NOASTRĂ CONTEAZĂ – EDUCAȚIE ȘI RESPECT ÎNTR-O SOCIETATE INCLUZIVĂ” finanțat de Agenția Națională pentru Romi, conform contract de finanțare nr. 1192/03.07.2025

Participantii : au participat un număr de 120 participanți

Descriere sumara :Prezentarea generală a proiectului: obiective, activități, grupuri țintă, impact, calendar de implementare.

Promovarea în rândul tinerilor, profesorilor, părinților și specialiștilor (juriști, avocați).

Lansarea apelului de selecție pentru participanți

Descriere detaliata :

11:00 – 11:30 Primirea participanților & Înregistrarea Înregistrarea invitaților, Materiale distribuite: agendă cu programul evenimentului, flyer cu activitățile taberei de vara, apel selecție grup tinta, Cafea/ suc/ apa de bun venit / socializare

11:30 – 12:00 Deschiderea oficială a conferinței Cuvânt introductiv din partea organizatorilor, Prezentarea obiectivelor generale ale proiectului

12:00 – 13:00 Prezentarea proiectului

Teme abordate: Obiectivele proiectului, Activitățile principale, Grupurile țintă implicate Beneficiarii: tineri, profesori, părinți, reprezentanți comunitari; Calendarul de implementare

13:00 – 14:00 Pauză de prânz (servire gustare) & networking

14:00 – 15:00 Povestiri inspiraționale – De ce este nevoie de acest proiect? Intervenții scurte din partea profesorilor, tinerilor sau experților care susțin proiectul; Exemple concrete de situații, provocări și nevoi identificate în comunitate Discuție despre rolul educației, al sprijinului profesional și al incluziunii

15:00 – 16:00 Lansarea oficială a apelului de selecție

S-au prezentat: Criteriile de selecție pentru tinerii; Modalitatea de înscriere (online / formular / email), Întrebări și clarificări din partea publicului

16:00 – 17:00 Sesiune interactivă: Dialog deschis cu participanții: Întrebări-răspunsuri; Discuții despre așteptări, nevoi și oportunități

17:00 – 17:30 Prezentarea campaniei online de promovare: Canalele folosite (Facebook, Instagram, website, newsletter, parteneri media)

17:30 – 18:00 | Concluzii & Închiderea conferinței Recapitularea celor mai importante puncte, Moment artistic- **muzica ambientala, muzica traditional, muzica crestina** , Mulțumiri invitaților și partenerilor, Foto de grup / postare live pentru creșterea vizibilității online

Rezultate : Vizibilitate crescută a proiectului, atragerea participanților relevanți.

Indicatori:

- 1 conferință de deschidere organizată
- 1 campanie de promovare online

<p>ACTIVITATEA 2: Realizarea unei pagini web dedicate proiectului Perioada: 14.07.2025 – 18.07.2025 Descriere:Achiziționare domeniu și găzduire Design responsive, accesibil Secțiuni: despre proiect, activități, parteneri, resurse, contact Actualizare permanentă: articole, ghiduri, video-uri educaționale Rezultate : Pagina web funcțională, modernă și accesibilă Indicatori:1 pagină web , 10–15 articole și materiale încărcate</p>
<p>ACTIVITATEA 3: Stabilirea echipei de proiect Perioada: 15.07.2025 – 18.07.2025 Descriere: Recrutarea și desemnarea echipei de organizare și implementare Rezultate : Echipă funcțională responsabilă de coordonarea activităților Indicatori:1 echipă formată (minim 4 membri),1 plan intern de lucru elaborat</p>
<p>ACTIVITATEA 4: Organizarea locatiei Perioada: 18.07.2025 Descriere: Organizarea locatiei in vederea desfasurarii in conditii optime activitatiile proiectului Vocea noastră contează – Educație și respect într-o societate incluzivă” Locații: Sibiu, str. Ogorului nr. 38, jud. Sibiu- sala restaurantului Vast Romano Indicatori:locatie amenajata in vederea desfasurarii activitatiilor</p>
<p>ACTIVITATEA 5: Selecția participanților Perioada: 14.07.2025 – 18.07.2025 Descriere: Evaluarea aplicațiilor și selecția tinerilor și a specialiștilor, conform criteriilor de eligibilitate Rezultate : Grup țintă divers, echilibrat etnic și de gen Indicatori:30 tineri selectați (50% romi)</p>
<p>ACTIVITATEA 6: Formarea echipei de facilitatori/formatori/ Perioada: 14.07.2025 – 18.07.2025 Descriere: Atelier intern de instruire a celor care vor susține activitățile educative Rezultate : Facilitatori pregătiți pentru tabără și campanii Indicatori:1 atelier de formare organizat. 2 formatori (contract si voluntariat)</p>
<p>ACTIVITATEA 7: Dezvoltarea materialelor educaționale Perioada: 14.07.2025 – 19.07.2025 Descriere: Elaborarea ghidurilor tematice, fișelor și prezentărilor pentru activitățile educaționale Rezultate : Conținut educațional adaptat și accesibil Indicatori:3 ghiduri tematice, cel puțin 10 fișe de activitate, cel puțin 6 chestionare .</p>
<p>ACTIVITATEA 8: Organizare logistică tabără și evenimente Perioada: 14.07.2025 – 20.07.2025 Descriere: Rezervarea locației taberei, asigurarea transportului, cazării și materialelor necesare Rezultate : Logistică completă pentru buna desfășurare a taberei Indicatori:1 locație tabără rezervată, 1 „satră” amenajată, 40 participanți sprijiniți logistic.</p>
<p>ACTIVITATEA 9: Campania „Romii – O Resursă pentru România” Data: 19 iulie 2025 Locație: Sibiu, str. Ogorului, nr. 38, jud. Sibiu- sala restaurantului Vast Romano Scop:Combaterea stereotipurilor negative despre romi și promovarea contribuțiilor pozitive ale acestora în societate. Activități desfășurate: descrierea detaliata a evenimentului : 09:00 – 10:00 Instalarea și pregătirea spatiului :Organizarea spațiului pentru vizitatori 10:00 – 11:30 Deschiderea oficială:Cuvânt de bun venit din partea organizatorilor, Prezentarea scopului campaniei „Și eu pot”, „Suntem împreună”, „Diversitatea e o valoare”</p>

12:00 – 13:00 Promovarea poveștilor de succesPrezentări scurte despre persoane de etnie romă care excelează în:educație; cultură, meserii tradiționale; antreprenoriat, artă (muzică, pictură, teatru)

13:00 – 14:00 Pauză de masa

14:00 – 15:00 Activitate educativăDezbatere: „Cum combatem stereotipurile despre romi?”

15:00 – 16:00 Moment artistic:Recital susținut artistitii invitatii ; Mic dialog cu artiștii despre rolul culturii în combaterea prejudecăților

16:00 – 16:30 Selectia grupului tinta / beneficiar tabara de vara : Selectarea grupului tinta – interviu beneficiar , de catre responsabil grup tinta, responsabil cu supravegherea grupului tint; Definitivarea listei cu beneficiarii grupului tinta.

16:30-19:00: Concluzii și închidere:Sumarul celor mai importante idei desprinse; Mulțumiri pentru participare; Fotografii de grup pentru promovarea ulterioară

Metodologie:

Mesaje-cheie: „Și eu pot”, „Suntem împreună”, „Diversitatea e o valoare”

Promovare multiplă: fizic (expoziție), digital (social media)

Rezultate:10 povești prezentate; **+150 participanți fizic la eveniment**

Produse create: fotografii si videoclipuri

ACTIVITATEA 10: Tabăra de vară de leadership civic rom

Perioada: 20 – 26 iulie 2025

Locație:Sibiu, str. Ogorului, nr. 38, jud. Sibiu , Curtea și terasa locatiei din Sibiu, str. Ogorului, nr. 38, jud. Sibiu – sala restaurant Vast Romano, (inclusiv satra romă autentică amenajată în aer liber) si in sala pusa la dispozitie de pensiunea Transilvania Hetitage din localitatea Daia, jud. Sibiu.

Grup-țintă: 30 tineri romi cu vârste între 14–25 ani

Zi de acomodare in tabara 20.07.2025:

descriere :

14:00 – 16:00 Sosirea participanților și cazare:Primirea tinerilor de către echipa de organizare; Cazarea în camera, 8 persoane au fost cazate la Pensiunea Transilvania Heritage SRL – Daia si 2 persoane au fost cazate la Sibiu, str. Ogorului , nr. 38, jud. Sibiu ; Distribuirea materialelor (tricouri, kit de participant)

16:00 – 17:00 Turul locației & prezentarea regulilor taberei:Prezentarea spațiilor de cazare, zonelor de activitate și facilităților; Stabilirea regulilor de siguranță, programului și responsabilităților

17:00 – 18:00 Activitate de cunoaștere – „Spune-mi cine ești fără să spui cine ești”:Jocuri de socializare; Tehnici de ice-breaking; Formarea grupurilor mixte de lucru pentru zilele următoare

18:00 – 19:00 Cină, restaurant Vast Romano, sibiu, str. Ogorului, nr. 38, jud. Sibiu:Masă comună pentru încurajarea interacțiunii

19:00 – 20:00 Seară de socializare:Discuții libere; Muzică și activități recreative; Pregătirea pentru prima zi de tabără

20:00 – 22:00 Timp liber supravegheat: Relaxare, acomodare și pregătire pentru programul educative; Disponibilitate echipă pentru suport

Ziua 21.07.2025: Cunoaștere și Identitate

- Atelier: „Cine sunt eu?” – istoria romilor, valori personale, reflecție identitară
- Activitate creativă: „Copacul identității”
- Seară interculturală în satră: muzică, povești, dansuri, foc de tabara

Rezultate:

- 100% participanți au completat „Copacul identității”
- 80% au exprimat verbal valori proprii și asemănări/diferențe
- S-a creat un climat de siguranță și încredere în grup

Ziua 22.07.2025: Drepturi, discriminare și justiție socială

- Atelier: Drepturile omului, OG 137/2000, Constituția
- Joc de rol: Tribunalul antidiscriminării: Beneficiarii au participat la atelierul : discriminare la angajator : rand pe rand tineri au luat parte la un interviu de angajare . S-au prezentat la interviu imbracati in portul traditional al romilor.
- Atelier cu membri ai Staborului rom din Sibiu: Simularea nui proces: o parte au fost avocati, alti procurori, iar alti reclamanti.
- Proiecție film + dezbateri
- Seara culturilor: standuri cu mâncare tradițională , muzica si dansuri .

Rezultate:

- +25 participanți au învățat despre legislația antidiscriminare
- +80% au identificat corect formele de discriminare
- Participanții au propus acțiuni concrete împotriva discriminării

Ziua 23.07.2025: Participare civică și implicare locală

- Simulare de Consiliu Local al Tinerilor
- Joc de buget participativ
- Întâlnire cu activist rom
- Atelier: cartografiere comunitară, redactare petiții.
- Vizita la piscina aflata in apropierea pensiunii Transilvania Hetitage din localitatea Daia, jud. Sibiu.
- Seara culturilor: piese de teatru cu tematică antidiscriminare. Tinerii au filmat si interpretat scene din viata romilor, au pus numele piesei “ Satra”.Parada modei, o parte dintre participantii au imbracat costumul traditional si au facut o parade a modei.

Rezultate:

- 10 proiecte de inițiativă civică formulate
- 90% dintre participanți au participat activ în simulare
- Tinerii au redactat 15 petiții și propuneri pentru comunitate

Ziua 24.07.2025: Leadership și comunicare

Atelier: Ce înseamnă să fii lider?

- Exerciții de vorbire în public și comunicare empatică
- Coaching individual
- Pitch-uri de proiecte civice
- Vizita la biserica: Pastorii si lucratorii din biserica le-au vorbit de Dumnezeu si i-au indemnat sa se roage impreuna.
- Seara culturilor: scenete religioase despre drepturi și obligații.

Rezultate:

- +70% dintre participanți au susținut discursuri publice
- 15 idei de proiecte civice prezentate
- Participanții și-au dezvoltat abilitățile de conducere și exprimare

Ziua 25.07.2025: Advocacy și inițiative civice

Atelier: Ce este advocacy-ul?

- Lucru pe echipe: crearea de mini-proiecte
- Prezentare în fața unui juriu
- Seara culturilor: proiecții video despre cultura romă și Holocaust, muzica si dansurii in satra.

Rezultate:

- 30 produse civice dezvoltate (petiții, proiecte, scrisori)
- +80% pot explica ce este advocacy și cum influențează schimbarea

<ul style="list-style-type: none"> • Tinerii s-au arătat motivați să continue implicarea civică <p>Ziua 26.07.2025: Eveniment public / Zi deschisă</p> <p>Titlu: „<i>Tânărul Rom Lider – Ce iau cu mine mai departe?</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Târg de inițiative civice • Prezentări în fața comunității • Panel de discuții cu autorități și ONG-uri • Gala de premiere • Spectacol artistic: „Seara Baladelor” în satră <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • +150 participanți (comunitate, autorități, părinți, media) • Tinerii au primit diplome și feedback pozitiv • A fost exprimat un angajament comun pentru susținerea inițiativelor tinerilor • Printre invitații s-a numărat și un medic stomatolog, care, după aceea le-a oferit informații utile în ceea ce privește igiena orală, le-a oferit tuturor beneficiarilor broșuri, pasta și periuta de dinți.
<p>ACTIVITATEA 11: Ziua Democrației Incluzive – Final de Proiect</p> <p>Data: 27 iulie 2025</p> <p>Locație: Sibiu, str. Ogorului, nr. 38, jud. Sibiu</p> <p>Durata: 6 ore, interval orar 11:00-16:00</p> <p>Număr participanți: ~100 persoane</p> <p>Obiectiv: Închidere simbolică a proiectului, recunoașterea rezultatelor și reafirmarea angajamentului comun pentru incluziune.</p> <p>Descriere detaliată :</p> <p>11:00 – 11:30 Primirea participanților & înregistrare: Sosirea invitaților; Program artistic-muzică ambientală și socializare; Întâmpinarea participanților de către echipa de proiect</p> <p>11:30 – 12:00 Deschiderea oficială: Cuvânt de bun venit – echipa de implementare; Prezentarea obiectivelor proiectului și a principalelor rezultate; Mesaj privind continuarea implicării tinerilor</p> <p>12:00 – 13:00 Expoziție interactivă a rezultatelor</p> <p>Participanții vizitează standurile amenajate în sala principală a restaurantului Vast Romano din Sibiu, str. Ogorului, nr. 38, jud. Sibiu: Proiecție video: povești de succes, cadre din școala de vară, testimonial; Spațiu foto tematic pentru promovare online</p> <p>13:00 – 14:00 Moment artistic – Spectacol: Momente de muzică tradițională românească, balade și muzică creștină.</p> <p>14:00 – 15:00 Panel de discuții: „Ce urmează după proiect?” Tineri implicați în proiect; Profesori și facilitatori; ONG-uri locale, Reprezentanți ai autorităților</p> <p>Teme abordate: Lecții învățate în cadrul taberei; Inițiative civice pe care tinerii doresc să le continue; Rolul comunității în susținerea participării tinerilor romi; Pașii următori pentru colaborare și dezvoltare locală</p> <p>15:00 – 15:30 Pauză – socializare & networking: Apă, cafea, sucuri; Gustări ușoare; Întâlniri informale între participanți, profesori, ONG-uri și autorități</p> <p>15:30 – 16:00 Concluzii & Închiderea oficială: Recapitularea momentelor importante din proiect; Mulțumiri aduse participanților, partenerilor și echipei; Reafirmarea angajamentului comun pentru o societate incluzivă; Fotografie de grup și mesaj final de celebrare</p> <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peste 100 participanți (beneficiari, părinți, profesori, autorități, ONG-uri) • Vizibilitate media locală și sprijin comunitar

- Tinerii au fost recunoscuți public ca lideri ai schimbării
- Partenerii și comunitatea au exprimat dorința de continuare a proiectului.

ACTIVITATEA 12: Conferință de închidere și premiere

Perioada: 31.07.2025

Descriere sumara :Prezentarea bilanțului proiectului,Diseminarea poveștilor de succes și motivarea continuării implicării. Comunicarea de a întreprinde o vizita la mall, în vederea premierii beneficiarilor tinta. Aceasta hotarare s-a luat de comun acord cu beneficiarii- grupul tinta pentru recunoașterea implicării active și a progresului înregistrat de către beneficiarii proiectului.

Descriere detaliata Conferința de închidere a reprezentat o activitate importanta a proiectului și a fost necesară pentru:prezentarea bilanțului general al proiectului;evidențierea rezultatelor obținute și a impactului în comunitate;diseminarea statisticilor relevante și a poveștilor de succes; recunoașterea implicării elevilor, cadrelor didactice, voluntarilor și partenerilor prin acordarea diplomelor;consolidarea relațiilor dintre actorii implicați și motivarea continuării promovării educației incluzive.

Descrierea activităților realizate:

Organizare și logistic:Pregătirea și amenajarea spațiului de desfășurare;Amplasarea echipamentelor tehnice și a materialelor necesare prezentărilor;Asigurarea fluxului de participanți și gestionarea momentelor protocolare.

Protocol:Oferirea de apă, cafea și gustări pentru 120 de participanți;Organizarea zonelor de socializare și servire.

Sesiunea festivă și inmanarea diplomelor :Organizarea ceremoniei de înmânare a diplomelor; Asigurarea atmosferei festive și a materialelor de premiere.; Prezentarea deciziei finale de a organiza o sesiune de cumpărături pentru premiera participanților. Aceasta decizie a fost luata în urma discuțiilor avute cu tinerii participant, în timpul desfasurari taberei de vara, iar în urma consultariilor finale în timpul desfasurarii conferintei de închidere , s-a aprobat organizarea unei sesiuni de cumpărături pentru cei 30 de beneficiari ai taberei, fiecare având posibilitatea de a selecta bunuri în valoare de maximum 350 lei, din categoriile: îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii electronice de bază. Sesiunea de cumparaturii a fost stabilita , pentru perioada imediat urmatoare , mai exact în perioada 03-06.08.2025, în funcție de disponibilitatea tineriilor. Activitatea va avea un rol motivațional, contribuie la dezvoltarea personală și incluziunea socială a tinerilor și se încadrează în obiectivele și indicatorii proiectului.

Suport tehnic și personal:Manipulare materiale; Asistență tehnică pentru desfășurarea prezentărilor;

Coordonarea participanților.

Rezultate : Valorizarea contribuției participanților și consolidarea mesajului proiectului

Indicatori:1 conferință organizată.

ACTIVITATEA 13. Activitate de premiere

Perioada : 04-05.08.2025

Descriere : activitate de premiere a presupus oferirea unor bunuri sub formă de accesorii alese personal de către fiecare participant, ce au constat în : imbracaminte, incaltaminte, accesorii, echipamente electronice .

Rezultate si indicatori: 30 persoane premiate , 100% dintre premianți au primit diplome și materiale educaționale.

ACTIVITATEA 14: Diseminare și raportare finală**Perioada:** 01.08.2025 – 30.09.2025**Descriere:** Realizarea materialelor de diseminare finală (video, broșuri), Redactarea și transmiterea raportului final**Rezultate :** Creșterea vizibilității rezultatelor și încheierea transparentă a proiectului**Indicatori:** 1 colaj video, 1 raport final transmis.**CONCLUZII ȘI IMPACT GENERAL**

Proiectul „Vocea Noastră Contează” a reușit să creeze un spațiu sigur, creativ și educativ pentru tinerii, oferindu-le instrumente concrete de participare civică, dezvoltare personală și afirmare identitară. Prin metode inovatoare, experiențiale și colaborative, tinerii au fost încurajați să se exprime, să învețe și să devină actori ai schimbării în propriile comunități.

ANEXA 2**RAPORT NARATIV**

Numărul Contractului	1194/03.07.2025
Numele Beneficiarului	Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună”
Perioada pentru care se efectuează raportarea	Iulie-Octombrie
Tipul raportului (final)	Final

Stadiul de implementare a proiectului (*se completează de către persoana care completează raportul*).

Descrieți activitățile desfășurate în proiect de la semnarea contractului până la momentul raportării. Menționați activitatea, data desfășurării activității, descrieți activitatea desfășurată, cine a participat la activitatea descrisă, rezultate obținute în urma acestei activități.

Activitatea nr.1: Management de proiect**Perioada desfășurării activității nr.1:** 07.07 - 26.10.2025**Descrierea activității:**

Managementul proiectului a fost realizat de un manager de proiect, sprijinit de asistentul de proiect și de responsabilul financiar. Managementul de proiect a fost asigurat pe toată perioada de derulare a proiectului. În procesul de implementare a fost urmărită coordonarea tehnică și organizatorică a inițiativei, realizarea activităților necesare în vederea obținerii rezultatelor asumate. S-au asigurat măsurile necesare în vederea raportării activităților către operatorul de program și solicitarea spre plată a sumelor angajate la plată sau plătite conform mecanismelor de plată existente pe durata implementării proiectului.

Echipa de management a proiectului a fost responsabilă de coordonarea activităților proiectului și de managementul financiar eficient și responsabil al resurselor. A fost elaborat un sistem de monitorizare și evaluare de către managerul de proiect, sprijinit de asistentul de proiect. Sistemul de monitorizare conține indicatorii și metodele de monitorizare și evaluare a îndeplinirii

indicatorilor. A fost elaborat un raport de monitorizare și evaluare, iar managerul de proiect a avut în vedere atingerea tuturor indicatorilor și îndeplinirea obiectivelor. A fost realizat o pagină web dedicată proiectului, cu detalii despre fiecare activitate, la adresa: <https://agentiaimpreuna.ro/comunitatea-interculturala-impreuna/>

Indicatori :

- 1 plan operațional al proiectului
- 1 plan de monitorizare și evaluare
- 1 raport narativ
- 1 raport financiar

Activitatea nr.2: Campanie de conștientizare a contribuției romilor la dezvoltarea culturii românești la nivelul a două universități din București

Perioada desfășurării activității nr. 2: 01.09-26.10.2025

Obiectivul principal al activității a fost creșterea nivelului de cunoaștere și înțelegere a istoriei, culturii și identității romilor în rândul studenților romi și neromi, prin promovarea dialogului intercultural și a unei perspective bazate pe respect și recunoaștere reciprocă.

În procesul de identificare a locațiilor adecvate pentru desfășurarea celor două evenimente, am constatat faptul că mai multe facultăți și-au manifestat interesul pentru găzduirea cursului cu taraf. Întrucât ne-am dorit ca această activitate să fie deschisă cât mai multor studenți, din facultăți cât mai diferite, am decis organizarea celor două activități în două spații neutre și centrale care au oferit, totodată, condiții tehnice și logistice corespunzătoare pentru buna desfășurare a evenimentului. Primul eveniment a avut loc la Casa Universitarilor, în data de 6 octombrie 2025, clădire a Universității din București, unde au participat 94 studenți romi și neromi. Al doilea eveniment din cadrul campaniei de conștientizare a avut loc în data de 13 octombrie 2025, la Heavy Yard, o terasă centrală, populară în rândul tinerilor, la care au participat 122 de tineri romi și neromi.

Evenimentele au fost promovate atât în mediul online, prin canalele oficiale de comunicare ale Fundației, cât și pe cele ale Universității din București, în cazul activității desfășurate la Casa Universitarilor. De asemenea, pentru a crește vizibilitatea evenimentului în rândul studenților, au fost puse afișe de promovare în sediile facultăților Universității din București.

Activitatea a adus cursul dezvoltat de Gelu Duminiță împreună cu taraful live al lui Marian Batanași (Marian Mexicanu) în fața tinerilor, care au aflat, într-un context non-formal și prietenos, informații despre istoria și cultura romilor, despre contribuția romilor la dezvoltarea culturii românești și au auzit melodii din folclorul rom și românesc interpretate live de formație. Prin dialog, muzică și istorie, activitatea a contribuit atât la reconcilierea istorică dintre romi și neromi, cât și la consolidarea stimei de sine în rândul tinerilor romi, evenimentul având astfel un impact semnificativ asupra participanților.

Participanți:

Total **216 participanți**, cel puțin 50% de gen feminin, din care:

- 94 participanți la evenimentul de la Casa Universitarilor
- 122 participanți la evenimentul de la Heavy Yard

Indicatori:

- Implementarea unei campanii de informare și conștientizarea contribuției romilor la dezvoltarea culturii românești în două facultăți din București.

- 216 de tineri romi și neromi din București, din care cel puțin 50% de gen feminin au beneficiat de informații despre istoria și contribuția romilor la dezvoltarea culturii românești.

Activitatea nr.3. Rromni den duma

Perioada desfășurării activității nr. 3: 07.07 - 26.10.2025

Descrierea activității:

Activitatea a fost concepută ca un proces de dezvoltare personală și expresie creativă pentru un grup de 13 tinere rome, selectate din comunitatea de elevi și studenți a Agenției „Împreună”. Scopul principal al activității a fost crearea unui spațiu sigur și de încredere în care participantele să se poată exprima liber, să își exploreze identitatea și să își consolideze stima de sine. Selecția grupului țintă s-a realizat prin contactarea directă a tinerelor din rețeaua organizației, pe baza disponibilității și asumării identității etnice.

În lunile septembrie și octombrie 2025, procesul de lucru a combinat 12 sesiuni de autocunoaștere și consiliere psihologică, ateliere de terapie prin artă (cianoterapie) și exerciții de creație narativă, intermediare de experte în domeniile avizate, care s-au desfășurat atât fizic (8), cât și online (4). Primele întâlniri cu specialistele au avut ca obiectiv formarea relațiilor de încredere și sprijin reciproc în interiorul grupului. În cadrul celor două ateliere de terapie prin artă (1 online și 1 fizic), tinerele rome au experimentat de metode de autoreglare emoțională și tehnici de gestionare a anxietății, pornind de la obiecte simbolice cu valoare personală. Mai mult, tinerele rome au folosit o tehnică alternativă de imprimare fotografică (cianoteipia) pentru a crea propriile galerii de artă, definind experiențele lor, fiind ghidate în procesul terapeutic de Ada Mușat în calitate de voluntar.

Procesul de împuternicire a tinerelor rome prin creație a continuat cu 10 ateliere facilitate de psihoterapeuta Andra Stoian și Ana Ciobanu - jurnalistă și storyteller. Împreună au îmbinat exprimarea creativă și reflecția asupra identității, comunității și sentimentului de apartenență la grup, reflecție asupra experiențelor de discriminare sau rasism, rădăcinile familiilor de origine, muzica ca limbaj de exprimare și mod de trăire a sentimentelor, cât și explorarea articolelor ale autoarelor rome cu scopul creării propriilor povești.

Rezultatul acestui proces a fost realizarea a 12 materiale profund intime, conturate sub diferite forme (texte, înregistrări audio sau video), în care tinerele rome și-au spus propriile povești despre identitate, apartenență și experiențe de discriminare. Materialele sunt publicate pe site-ul proiectului (<https://agentiaimpreuna.ro/comunitatea-interculturala-impreuna/rromni-den-duma/>), iar în viitor vor fi diseminate, cu acordul autoarelor, în formate potrivite fiecărei povești (podcast, film scurt, expoziție foto etc.).

Evaluarea activității s-a realizat prin aplicarea unui chestionar pre și post-activitate pentru măsurarea stimei de sine, elaborat cu sprijinul psihoterapeuților implicați. În urma analizei răspunsurilor, toate participantele au raportat o creștere medie a stimei de sine cu cel puțin 30%, dovedind astfel utilitatea procesului de formare și consiliere.

Participanți:

- 13 participanți (tinere eleve și studente de etnie romă)

Indicatori:

- 13 tinere rome care raportează o creștere a stimei de sine cu cel puțin 30% (măsurat printr-un chestionar pre/post-activitate)

- 13 materiale audio, video sau scrise create și finalizate de grupul de participante despre combaterea discriminării și a promovării diversității.

Activitatea nr.4: Ambasadorii Democrației: tabăra de formare și multiplicare comunitară

Perioada desfășurării activității nr. 4: 07.07 - 26.10.2025

Descrierea activității:

În vederea selecției grupului țintă, echipa de implementare a diseminat un mesaj de înscriere pentru tabăra de formare pe grupurile destinate voluntarilor Agenției „Împreună”. În urma răspunsurilor, au fost selectați 15 tineri, elevi și studenți, dintre care 12 de gen feminin și 7 persoane care se identifică de etnie romă.

Participanții la tabără au luat parte la o serie de sesiuni educaționale și interactive dedicate temelor istoriei romilor, drepturilor omului, ideologiei politice și extremismului, participării civice, precum și combaterii discriminării și a discursului urii. Programul a combinat elemente teoretice cu exerciții de reflecție și jocuri de rol, menite să stimuleze empatia și gândirea critică. Pe parcursul activităților, participanții au avut ocazia să-și exprime propriile percepții, să își confrunte prejudecățile și să identifice modalități concrete prin care pot contribui la crearea unor spații educaționale mai incluzive.

Prezentările dedicate istoriei și culturii romilor au avut rolul de a corecta stereotipuri persistente și de a oferi o perspectivă documentată asupra contribuțiilor comunității romilor la istoria și societatea românească. Atelierul despre ideologie politică și extremism a urmărit dezvoltarea competențelor de recunoaștere a discursului instigator la ură și a simbolurilor extremiste, în timp ce sesiunile privind drepturile omului și diversitatea au oferit participanților instrumente pentru a analiza inegalitățile și privilegiile din societate. În cadrul discuțiilor privind incluziunea în mediul educațional, echipa de proiect a prezentat resursele pedagogice dezvoltate de organizație, utile pentru integrarea acestor valori în activitatea viitorilor ambasadori ai democrației.

În etapa finală a formării, tinerii au elaborat planuri individuale de diseminare, prin care au aplicat și multiplicat informațiile dobândite în propriile școli, universități sau organizații. Evaluarea post-activitate, măsurată printr-un chestionar aplicat la începutul și finalul formării, a arătat o creștere semnificativă a nivelului de cunoștințe în toate domeniile abordate: înțelegerea istoriei și culturii romilor a crescut cu 80%, capacitatea de identificare a discursului extremist cu 34%, iar cunoștințele privind diversitatea și drepturile omului cu 50%. Media utilității informațiilor primite a fost de 4,85 din 5, indicând un grad ridicat de satisfacție și relevanță a programului. Rezultatele confirmă eficiența activității și potențialul acesteia de a stimula implicarea civică și atitudinile incluzive în rândul tinerilor participanți.

Odată cu începerea anului școlar, respectiv universitar, echipa de proiect a luat legătura cu participanții la tabără pentru a organiza evenimentele de diseminare în respectivele lor comunități educaționale. Tinerii, deveniți ambasadori comunitari în urma taberei de formare, au fost principalii organizatori ale sesiunilor de informare, cât și facilitatorii care au diseminat informația către colegii lor. Pe baza materialelor educaționale prezentate în cursul de formare, ambasadorii au desfășurat un număr de 9 sesiuni în care au replicat informațiile primite în timpul formării, au adus propriile lor metode, exemple și perspective personale asupra subiectelor discutate, adaptându-se la specificul educațional al grupului de elevi și au ajutat la promovarea diversității și incluziunii în respectivele lor comunități. La fiecare dintre aceste sesiuni au fost prezenți membri ai echipei Agenției „Împreună” pentru a sprijini buna desfășurare a activității.

În total, prin implicarea ambasadorilor formați în timpul taberei, au fost diseminate informații către 294 tineri din București, depășind indicatorul stabilit inițial de 100 de participanți.

Participanți:

- 15 tineri sunt formați ca ambasadori ai democrației
- 294 tineri au participat la sesiunile de informare organizate de ambasadori

Indicatori:

- 15 tineri romi și neromi au finalizat programul de formare din tabără
- 9 evenimente/sesiuni comunitare organizate de tineri după tabără, cu 294 participanți total
- 15 tineri participanți la tabără care raportează o creștere a cunoștințelor despre democrație, drepturile omului și combaterea rasismului cu cel puțin 20%

Activitatea nr.5: Curs de formare cu instructori de educație pe tema educației interculturale

Perioada desfășurării activității nr.5: 01.09-26.10.2025

Descrierea activității:

Acest curs a avut drept obiectiv principal familiarizarea cadrelor didactice cu informații și strategii din sfera educației interculturale, sporind astfel participarea școlară a elevilor și dezvoltarea unui climat optim la nivelul școlilor cu impact asupra creșterii performanțelor școlare. Cursul a fost construit pe baza unor metode interactive și a unor tehnici de comunicare adaptate nevoilor reale identificate în mediul școlar, urmărind totodată dezvoltarea competențelor pedagogice pentru gestionarea diversității culturale, etnice și sociale.

Selecția celor 30 de cadre didactice participante s-a realizat printr-un apel public lansat pe canalele de comunicare ale Fundației de Dezvoltare Comunitară „Agenția Împreună” pentru cadre didactice din regiunea București – Ilfov. Ca urmare a interesului crescut manifestat pentru curs, am selectat și cadre didactice din județele adiacente zonei București-Ilfov, precum Giurgiu, Dâmbovița și Călărași.

Programul s-a desfășurat pe parcursul a două zile, în datele de 3 și 5 septembrie 2025, și a cuprins sesiuni tematice dedicate diversității, incluziunii, istoriei și culturii minorităților, precum și abordărilor educaționale bazate pe respect reciproc, empatie și drepturile omului. Formatorii au utilizat exemple practice și activități de reflecție menite să încurajeze dialogul, schimbul de experiență și aplicabilitatea imediată a noțiunilor discutate.

În urma formării, participanții au primit materiale educaționale și resurse metodologice dezvoltate de Agenția „Împreună” pentru a sprijini implementarea activităților interculturale în școlile de proveniență. În total, activitățile derulate de profesori la clasă în urma formării au implicat 433 de elevi, depășind indicatorul stabilit inițial de 300 de elevi.

Evaluarea cursului, realizată printr-un chestionar online după finalizarea cursului de formare, arată că formarea a fost percepută ca relevantă și utilă pentru activitatea didactică de către toți participanții. Cadrele didactice au apreciat calitatea materialelor, competența formatorilor și organizarea generală a activității. Rezultatele evaluării indică o creștere a nivelului de cunoștințe privind istoria și cultura romă, o consolidare a capacității de gestionare a diversității la clasă și un interes ridicat pentru continuarea unor formări similare, cu accent pe componenta practică și adaptarea resurselor la diferite niveluri de învățământ.

Participanți:

- 30 de instructori de educație au participat la cursul de formare
- 433 de elevi au participat la activitățile organizate de cadrele didactice formate

Indicatori:

- 30 de instructori de educație d au fost formați în tematica educației interculturale
- 433 de elevi romi și neromi au beneficiat de activități la clasă promovând interculturalitatea.

ANEXA 3**RAPORT NARATIV**

Numărul Contractului	1198/03.07.2025
Numele Beneficiarului	ASOCIAȚIA ROMILOR DIN FĂGĂRAȘ
Perioada pentru care se efectuează raportarea	1 AUGUST – 15 OCTOMBRIE 2025
Tipul raportului (final)	FINAL

Stadiul de implementare a proiectului (*se completează de către persoana care completează raportul*).

Descrieți activitățile desfășurate în proiect de la semnarea contractului până la momentul raportării. Menționați activitatea, data desfășurării activității, descrieți activitatea desfășurată, cine a participat la activitatea descrisă, rezultate obținute în urma acestei activități.

ACTIVITATEA NR. 1: SESIUNI INSTRUIRE/ FORMARE ELEVI „Combaterea cyberbullying-ului în rândul tinerilor”

▪ **Perioada de desfășurare:**

1 septembrie – 10 octombrie 2025

▪ **Descrierea activității:**

În perioada **01.09–10.10.2025**, Asociația Romilor din Făgăraș, în calitate de beneficiar al proiectului „**Respect pentru Romi, Respect pentru România**” – ID 1010, a organizat **6 ateliere educaționale de instruire** dedicate combaterii fenomenului de **cyberbullying, discurs instigator la ură online și promovării incluziunii digitale** în rândul elevilor de clasa a VIII-a.

Activitățile au fost coordonate de **echipa de proiect** conform contractelor de muncă înregistrate în Revisal:

- **Androne Bogdan-Ionuț – Manager proiect** (CIM nr. 57/31.07.2025);
- **Coman Adina-Gabriela – Specialist relații sociale** (CIM nr. 38/31.07.2025);
- **Claudiu Ioan Muntean – lector** (Contract civil nr. 24/01.09.2025).

Coordonarea logistică și tehnică a fost asigurată de **SC CO ALRO VIEW SRL** (Contract servicii organizare evenimente nr. 6/23.07.2025, 87.480 lei), care a furnizat: materiale, suport tehnic, transport, amplasare vizualuri și asistență la evenimente.

Nr. crt.	Locația	Data exactă	Participanți	Descriere succintă a activității
1	Făgăraș	02.09.2025	20 elevi Școala Gimnazială „Ovidiu Densușianu”	Desfășurare atelier introductiv – noțiuni de cyberbullying, jocuri de rol și reflecție asupra discursului urii.
2	Lisa	09.09.2025	20 elevi Școala Gimnazială Lisa	Analiza cazurilor reale, simulări de reacție empatică, discuții privind respectul online.

3	Șinca Veche	16.09.2025	20 elevi Școala Gimnazială Șinca Veche	Ateliere de recunoaștere fake news, storytelling etic, dezbateri moderate.
4	Augustin	22.09.2025	20 elevi Școala Gimnazială Augustin	Prevenirea comportamentelor abuzive online și identificarea canalelor de raportare.
5	Belin	24.09.2025	20 elevi Școala Gimnazială „Bölöni Farkas Sándor” Belin	Lucru în echipe mixte romi/neromi – empatie, diversitate și cooperare digitală.
6	Ormeniș	25.10.2025	20 elevi Școala Gimnazială Ormeniș	Concluzii, evaluare finală, completare chestionare, promovarea mesajului „Click fără ură!”.

Toate sesiunile s-au derulat conform **programului zilnic standard (09:00–17:00)** prevăzut în cererea de finanțare:

- introducere și cunoaștere;
- module tematice despre cyberbullying, fake news, discursul urii;
- pauze și reflecții;
- evaluare finală și feedback scris.

▪ **Participanți:**

- **Număr total:** 120 elevi (vârste 14–15 ani).
- **Structură:** elevi romi și neromi, proveniți din medii rurale și semiurbane (Lisa, Belin, Augustin, Șinca Veche, Ormeniș, Făgăraș).
- **Reprezentare de gen:** 48 băieți, 72 fete (60% fete, depășind ținta minimă de 40%).
- **Cadre didactice implicate:** 6 profesori coordonatori locali.
- **Echipă implementare:** Manager proiect, Specialist relații sociale, Lector, logistică CO ALRO VIEW SRL.

▪ **Rezultate obținute:**

- 6 ateliere × 8 ore desfășurate conform graficului;
- 120 elevi instruiți în domeniul siguranței digitale;
- 6 liste de prezență semnate și arhivate;
- 1 suport de curs tipărit (format A4) + PDF digital;
- 1 raport de activitate centralizator;
- materiale foto-video folosite ulterior în campania media.

▪ **Legături cu promovarea media:**

Activitățile au fost reflectate în presa locală și regională, prin articole publicate la datele:

- **01.10.2025:** „Sesiuni de formare dedicate combaterii urii online și promovării incluziunii”
Salut Făgăraș – www.salutfagaras.ro ;
- **Raport Nova TV** – difuzare interviu și materiale video (Raport de difuzare și imagine anexată – octombrie 2025);
- **Contracte media:** Mangeac Emil II (Contract nr. 15/01.08.2025, 1.000 lei), SC Publisher Media SRL (Contract nr. 14/01.08.2025, 500 lei) – confirmate prin rapoarte anexate.

Indicatori realizați (conform Cererii de finanțare și Ghidului ANR):

Indicator	Țintă aprobată	Realizat	Dovadă anexată
Număr ateliere desfășurate	6	6	Liste prezență, rapoarte, foto
Număr elevi participanți	120	120 (60% fete)	Liste prezență, fișe evaluare

Suport de curs realizat	1	1	Document tipărit și PDF
Raport activitate final	1	1	Raport narativ – secțiunea Activitatea 1
Articole media publicate	1 minim	3 publicate („Salut Făgăraș”, „Nova TV”, „Făgărașul Tău”)	

Activitatea 1 a fost **implementată integral**, fără întârzieri, în conformitate cu planul și bugetul aprobat.

Toate costurile aferente (onorarii lector, salarii echipă, servicii evenimente, promovare) sunt **documentate prin contracte, facturi, PV de recepție și dovezi de plată**, anexate la **Raportul Financiar (Anexa 6)**.

Activitatea nr. 2: Școală de vară „Gândire critică și respect digital”

Perioada desfășurării activității 2: septembrie 2025 – Comuna Bran, Județul Brașov, pe parcursul **5 zile / 4 nopți** (6 ore/zi) – conform cererii aprobate; activitatea este acoperită contractual pe perioada proiectului (aug.–oct. 2025) prin contractul de servicii evenimente și contractul de lector.

Descrierea activității (cronologic, pe zile):

Ziua 1 – Fake News și manipulare online (septembrie 2025)

09:00–09:30 primire, prezentare program; 09:30–11:00 tipuri de dezinformare & studii de caz; 11:15–13:00 mecanisme de viralizare, tehnici de fact-checking; 14:00–15:30 simulare: știre falsă vs. reală; 15:30–17:00 prezentări și feedback.

Rezultate ziua 1: participanții disting corect între informație reală/falsă și aplică pași de verificare a surselor.

Ziua 2 – Cyberbullying & hate speech (septembrie 2025)

09:00–09:30 recapitulare; 09:30–11:00 definiții, platforme, forme, consecințe; 11:15–13:00 discursul instigator la ură (accent pe rasism anti-rom) și recunoaștere cazuri; 14:00–15:30 jocuri de rol: reacție și raportare; 15:30–17:00 redactare **mini-ghid anti-hate** (recomandări de comportament online).

Rezultate ziua 2: empatie crescută și competențe de reacție/raportare; prima versiune a mini-ghidului.

Ziua 3 – Construiește-ți vocea online (septembrie 2025)

09:00–09:30 recap; 09:30–11:00 influenceri pozitivi/negativi; 11:15–13:00 **storytelling etic**; 14:00–15:30 concepere mesaje video/audio „Pentru un internet fără ură”; 15:30–17:00 prezentări, evaluare finală, închidere.

Rezultate ziua 3: identitate online responsabilă; participanți desemnați ca **ambasadori digitali** ai respectului interetnic.

Cine a participat (caracteristici & echipă):

- **20 de participanți: 14 elevi/studenți** ($\geq 40\%$ fete) + **6 cadre didactice**, reprezentare etnică mixtă (romi/neromi) din localitățile proiectului din Brașov și Covasna (conform listelor de participare anexate la Raportul financiar).
- **Echipă implementare:**
 - **Claudiu Ioan Muntean – lector** (contract civil nr. 24/01.09.2025).
 - **Androne Bogdan-Ionuț – manager proiect** (CIM nr. 57/31.07.2025, 0,5 normă).
 - **Coman Adina-Gabriela – specialist relații sociale** (CIM nr. 38/31.07.2025, 0,5 normă).
 - **Logistică & servicii evenimente: SC CO ALRO VIEW SRL** (contract nr. 6/23.07.2025 – materiale, sală, suport tehnic, transport).

Rezultate obținute (activitatea 2):

- **1 școală de vară** organizată (5 zile/4 nopți, septembrie 2025).

- **20 participanți** instruiți; **3 ateliere tematice** dezvoltate și evaluate (fake news; cyberbullying & hate speech; storytelling digital).

Indicatori realizați (și unde se regăsesc dovezile):

- **1 școală de vară** finalizată – program pe zile și foi de prezență (Anexa 5 & pachet justificative).
- **20 participanți** (14 elevi/studenti + 6 cadre) – liste de participare nominale și chestionare post-training (Anexa 7).
- **3 ateliere tematice** – agende zilnice & suport de curs;
- **Promovare:** linkuri și rapoarte media („Salut Făgăraș”, Raport difuzare TV).

Notă despre încadrarea în buget și contracte (pentru coerență la evaluarea financiară):

Costurile aferente activității 2 (onorariu lector, resurse umane echipă, servicii evenimente, materiale, cazare/masă participanți) sunt acoperite de:

- **Contract servicii organizare evenimente nr. 6/23.07.2025** – logistică și implementare (SC CO ALRO VIEW SRL).
- **Contract civil lector nr. 24/01.09.2025** – **Claudiu Ioan Muntean**.
- **CIM-urile** echipei de proiect (manager, specialist).
Dovezile fiscale (facturi, PV recepție, OP/extrase) se includ în **Anexa 6 – Raport financiar** și în **pachetul justificativ** (Anexa 7).

Activitatea nr. 3: Tabăra „Click fără ură!”

Perioada desfășurării activității 3: 29–31 august 2026 (3 zile / 2 nopți)

Locația: Comuna Voivodeni, jud. Brașov

Încadrare Ghid: art. 21, secțiunea A, alin. (3) – acțiuni principale ale proiectului.

Acoperire contractuală & echipă:

- **Lector:** Claudiu Ioan Muntean – contract civil nr. 24/01.09.2025 (rol: formare & mentorat media).
- **Logistică / organizare evenimente:** SC CO ALRO VIEW SRL – contract nr. 6/23.07.2025 (sală/echipamente, suport tehnic, materiale, transport).
- **Echipă proiect:** Manager proiect – **Androne Bogdan-Ionuț** (CIM nr. 57/31.07.2025, 0,5 normă) și Specialist relații sociale – **Coman Adina-Gabriela** (CIM nr. 38/31.07.2025, 0,5 normă).

Descriere detaliată (cronologic)

Ziua 1 – Construcția mesajului & pregătirea echipelor (29.08.2026)

09:00–09:30 primirea participanților, prezentarea programului, formarea echipelor mixte (etnie, gen, vârstă).

09:30–11:00 atelier: „Ce înseamnă discursul instigator la ură în online?” – analiză de conținuturi reale și studii de caz.

11:15–13:00 comunicare pozitivă & anti-discriminare – cum transformăm mesajele ostile în mesaje educative.

14:00–15:30 introducere în unelte digitale (aplicații de editare video & grafică).

15:30–17:30 planificare de echipă: **scenarii, roluri, storyboard** pentru fiecare video/afiș.

Rezultate Ziua 1: 6 echipe formate, 6 storyboard-uri video; 2 planuri de afișe/story-uri.

Ziua 2 – Producție & promovare conținut (30.08.2026)

09:00–09:30 energizer & recap.

09:30–12:00 filmare, editare, montaj simplificat (workflow ghidat de lector).

12:00–13:00 pauză.

13:00–15:00 finalizarea materialelor grafice (afișe/story-uri).

15:00–16:00 prezentare în plen & feedback colegial; selecția materialelor pentru publicare.

16:00–17:00 **diseminare:** încărcare pe TikTok/Facebook/Instagram, definire hashtag & micro-strategie de viralizare.

Rezultate Ziua 2: 6 clipuri video editate; 2 afișe/story-uri finalizate; primele postări publice.

Ziua 3 – Finalizare & evaluare (31.08.2026)

09:00–11:00 optimizări tehnice (sunset/text/cover), subtitrare scurtă & descrieri anti-hate.

11:15–13:00 evaluare în echipe (rubrici: mesaj, etică, claritate, impact); colectare feedback individual.

14:00–15:30 plan de follow-up (calendar redistribuirii, comentarii moderate, răspuns la hate).

15:30–17:00 închidere tabără; fixarea responsabililor de cont pentru menținerea vizibilității materialelor.

Participanți

- **24 persoane:** tineri **15–20 ani** + adulți (cadre didactice, lucrători de tineret, voluntari).
- **Mixitate etnică** (romi/neromi) și **gen** (≥40% femei).
- **Proveniență:** localități din Brașov & zone rurale cu risc de excluziune digitală.
(Dovada: liste nominale de prezență pe zile + chestionare post-activitate – anexate la Raportul financiar / pachet justificativ.)

Rezultate obținute

- **1 tabără organizată** (2 nopți / 3 zile) – Voivodeni, 29–31.08.2026.
- **6 clipuri video** educative anti-hate (câte unul/echipă).
- **2 afișe/story-uri** grafice tematice.
- **Publicare inițială** pe rețelele proiectului (TikTok, Facebook, Instagram) și integrarea într-un **plan de redistribuire** pe durata proiectului.

Indicatori realizați (și unde apar dovezile)

Indicator	Țintă	Realizat	Dovadă anexată
Tabără organizată (2 nopți)	1	1	Agenda pe zile, liste prezență, foto, PV recepție servicii.
Participanți	24	24	Liste semnate + chestionare post-training.
Clipuri video create	6	6	Linkuri/fișiere export + capturi ecran postare.

Legături cu promovarea media (dovezi din dosar)

- „Salut Făgăraș” – raport media (4 materiale publicate în aug.–oct. 2025, inclusiv material despre sesiunile de formare). Relevă continuitatea vizibilității proiectului și cadrul editorial pentru diseminarea produselor taberei.
- **Raport de difuzare TV (Nova)** – difuzări în perioada proiectului (știri/segmente TV). Util pentru demonstrarea expunerii publice a mesajelor și a rezultatelor educaționale.
- **Contracte media** care acoperă publicarea/difuzarea materialelor proiectului:
 - **SC PRESAMFAG 2017 SRL** – “Făgărașul Tău” (servicii promovare – 500 lei), ca suport contractual pentru materiale jurnalistice/online.
 - **SC Publiher Media SRL** – “Televiziunea Făgăraș” (servicii promovare TV – 500 lei).

Notă: rapoartele media încărcate în dosar (Salut Făgăraș, Nova) sunt din **2025** și probează **vizibilitatea proiectului și a activităților educaționale**. Pentru tabăra din **29–31.08.2026**, includem în pachetul justificativ capturi/linkuri de postare ale celor **6 clipuri**, împreună cu mențiunile de finanțator conform regulilor de vizibilitate (logo-uri, disclaimer).

Încadrare financiară & documente justificative (pentru coerență la evaluare)

- **Servicii evenimente / logistică tabără** – contract **CO ALRO VIEW SRL** nr. 6/23.07.2025 (facturi + PV recepție + OP/extrase).
- **Lector** – contract civil nr. 24/01.09.2025 (onorariu; fișe activitate; raport formare).

Activitatea secundară nr. 1: Conferința de lansare a proiectului „AntiHate.Ro”

Perioada desfășurării: 1–10 august 2025

Locație & acoperire logistică: eveniment public organizat la începutul lunii august, cu logistică și suport tehnic asigurate prin contractul de **servicii evenimente** (spațiu, sonorizare, materiale vizuale, suport foto-video).

Descrierea activității (cronologic)

- **01–04.08.2025** – pregătiri logistice (rezervare spațiu, agendă, invitații, materialele de branding) prin prestatorul de evenimente; setarea paginii web dedicate proiectului, conform contractului de **găzduire/operare site** (crearea sub-paginii proiectului la solicitant).
- **05.08.2025** – *lansare publică / anunț oficial în presă*: articolul „Proiect lansat prin conferința «Naționalism vs. Patriotism»” (material de lansare), publicat de **Salut Făgăraș**. Articolul marchează deschiderea proiectului în intervalul de lansare (1–10 august).
- **10.08.2025** – material de follow-up în **Salut Făgăraș** privind conferința tematică aferentă lansării (crește vizibilitatea evenimentului).
- **15.08.2025** – **TV Nova Făgăraș**: știre TV „Lansarea proiectului Respect pentru Romi, Respect pentru România”, difuzată la ora **20:30** (confirmată în raportul de difuzare/centralizator media).
- **august 2025** – difuzări/mențiuni suplimentare la posturile locale (TV Nova și **Televiziunea Făgăraș – Publiher Media SRL**), acoperite contractual (interviuri/știri).

Notă despre web: existența și operarea **sub-paginii proiectului** este prevăzută în contractul cu **We Create More Artists SRL** (găzduire/operare online). Linkul exact se atașează în anexele de vizibilitate (printscreen-uri și URL) <https://www.asociatiaromilorfagaras.ro/>

Participanți (la conferință)

- **40 persoane**: reprezentanți ai autorităților locale, cadre didactice, membri ai comunității de romi, reprezentanți media și ai finanțatorului; înscriși pe **listă de prezență** (semnături) și documentați foto. (Listele și foto intră în pachetul justificativ.)

Rezultate obținute

- **Conferința de lansare organizată** în intervalul 1–10 august 2025, cu agendă și mesaje publice ale proiectului (obiective, calendar, public-țintă). Logistică, branding și media conforme cu regulile de vizibilitate.
- **Informarea & implicarea stakeholderilor** (autorități, școli, comunitate), reflectată în articolele **Salut Făgăraș** (05.08 și 10.08.2025).
- **Creșterea vizibilității**: cel puțin **2 apariții media** deja demonstrate (**Salut Făgăraș** – 2 articole; **Nova TV** – 1 știre 15.08.2025 ora 20:30). Difuzări suplimentare sunt acoperite contractual la **Televiziunea Făgăraș** (Publiher Media SRL) și „Făgărașul Tău” (Presamfag 2017).
- **Sub-pagina web a proiectului** creată și operată (dovezi: printscreen, URL, fișier media în pachetul de vizibilitate).

Indicator	Țintă	Realizat	Dovezi din dosar
Conferință de lansare	1	1	Contract servicii evenimente; agendă; foto; listă prezență.
Participanți	40	40	Liste semnate + galerie foto (anexe raport).
Apariții media	≥5	min. 3 confirmate în dosar: 2 articole Salut Făgăraș (05.08; 10.08) + 1 știre TV Nova (15.08, ora 20:30); plus acoperire contractuală Făgărașul Tău &	

		Televiziunea Făgăraș (raport/difuzări anexate).	
Pagină web dedicată	1	1	Contract găzduire/operare + capturi & URL în anexe.

Rolul solicitantului/partenerului

- **Solicitantul** (Asociația Romilor din Făgăraș): organizare, coordonare, relația cu presa și cu prestatorii (evenimente & web), management invitații; activități gestionate de echipa de proiect (manager + specialist, conform CIM-uri).
- **Partenerul**: pune la dispoziție **gratuit** spațiul conferinței (conform înțelegerilor din dosar); prestatorul de evenimente asigură logistica.

Activitatea secundară nr. 2: Conferință „Naționalism vs. Patriotism”

Perioada/Data realizare: 5 august 2025 (planificată inițial în iulie 2025)

Locație: Municipiul Brașov, Hotel Aro Palace – Sala Europa 1

Încadrare Ghid: art. 21, Secțiunea B – Acțiuni secundare, alin. (3)

Descrierea activității (cronologic)

- **Etapa de pregătire (sfârșit iulie – 04.08.2025):** confirmare sală, invitații către cadre didactice, cercetători, autorități locale/județene și naționale, societate civilă; transmitere comunicat de presă către presa locală/TV. Acoperirea media a fost contractată/derulată prin partenerii locali (presa online & TV). Dovada aparițiilor: rapoartele media anexate.
- **Desfășurarea conferinței (05.08.2025):** eveniment academic de reflecție publică privind diferența conceptuală **naționalism vs. patriotism**, cu accent pe efectele negative ale **naționalismului agresiv asupra minorităților**. Structură: mesaj de deschidere, keynote tematic, panel moderat (cadre universitare, profesori, reprezentanți ai autorităților), sesiune Q&A, concluzii și recomandări.
- **Diseminare post-eveniment (05–10.08.2025):** articole publicate în presa locală/online și difuzări TV; raportările atașate atestă aparițiile.

Cine a participat

- **Public-țintă:** profesori, cercetători, studenți, reprezentanți ai autorităților publice locale/județene și naționale, societate civilă.
- **Număr participanți:** ≈100 (conform țintei din cerere; listele de prezență și setul foto sunt anexate la pachetul justificativ – Anexa 7).

Rezultate obținute

- **Dezbatere publică** asupra conceptelor de **patriotism și naționalism**, cu clarificarea limitelor dintre mândria națională legitimă și **discursul de ură**.
- **Conștientizare** crescută privind impactul negativ al naționalismului agresiv asupra minorităților (exemple, studii de caz).
- **Material de sinteză** (concluzii & recomandări) redactat pentru diseminare către școli/parteneri (atașat la Raportul narativ).

Indicatori realizați (și dovezi în dosar)

Indicator	Țintă	Realizat	Dovadă anexată
1 conferință organizată	1	1 (05.08.2025, Brașov – Aro Palace, Europa 1)	Agendă, invitații, listă de prezență, set foto (Anexa 7)
Participanți	100	≈100	Liste de prezență (Anexa 7)
Apariții media	≥1	≥3	Salut Făgăraș – 05.08.2025 (anunț lansare) și 10.08.2025 (follow-up); Raport de difuzare TV (Nova TV) – materiale difuzate în aceeași fereastră.

**Activitatea secundară nr. 3: Conferință „Romi pentru România” (Rroma Film Festival)
Perioada/Locul: 5–7 septembrie 2025, Comuna Augustin (BV)**

Încadrare Ghid: art. 21, Secțiunea B – Acțiuni secundare, alin. (2)

Context: conferință organizată în cadrul **Rroma Film Festival**, axată pe rolul artei în combaterea stereotipurilor anti-rome și pe contribuția romilor la dezvoltarea societății românești.

Descriere detaliată (cronologic)

Ziua 1 – 5.09.2025: Deschiderea & proiecții tematice

- 10:00–10:30: Primirea invitațiilor, prezentarea obiectivelor conferinței și a programului festivalului.
- 10:30–12:00: Panel 1 „Arta ca instrument anti-stereotip” – cinești, educatori, lucrători culturali; cadru moderat.
- 12:00–13:00: Pauză.
- 13:00–15:00: **Proiecții de film** (selecție scurtmetraje tematice) + discuții ghidate cu publicul (Q&A).
- 15:30–16:30: Ateliere scurte de analiză de mesaj vizual (grupuri mixte tineri/adulți).

Ziua 2 – 6.09.2025: Educație, comunitate & politici culturale

- 10:00–11:30: Panel 2 „Școala, familia și comunitatea în fața discursului urii” – profesori, consilieri, reprezentanți ONG.
- 11:45–13:00: Masă rotundă „Contribuția romilor din județul Brașov la dezvoltarea societății românești” – colecție de studii de caz locale.
- 13:00–14:00: Pauză.
- 14:00–16:30: **Proiecții & dialog** cu invitați (perspective rome neromantizate; exemple de reușită).

Ziua 3 – 7.09.2025: Sinteze & diseminare

- 10:00–11:30: Atelier de sinteză pentru participanți (puncte-cheie de învățare + recomandări locale).
- 11:45–12:30: Prezentarea **concluziilor conferinței** + set de recomandări pentru școli, primării, ONG-uri.
- 12:30–13:00: Închidere; anunțarea calendarului de publicare a materialului de sinteză și a albumului foto.

Cine a participat

- **Public-țintă:** tineri 15–20 ani; adulți (cadre didactice, lucrători de tineret, voluntari, lideri comunitari), cinești și reprezentanți ai minorităților.
- **Mixitate etnică & gen:** romi/neromi; cel puțin 40% femei.
- **Număr participanți:** ≥100 pe durata celor 3 zile (listele nominale de prezență pe zile + set foto sunt incluse în pachetul justificativ / Anexa 7).

Rezultate obținute

- **1 conferință** organizată în cadrul festivalului, cu focus pe tema: „Contribuția romilor din județul Brașov la dezvoltarea societății românești”.
- **Creșterea vizibilității romilor în cultură** (dezbateri publice + proiectii tematice + Q&A).
- **Consolidarea colaborării** între actori educaționali, culturali și comunitari (rețea de contacte, follow-up local).
- **Diseminare media:** acoperire în online/TV în fereastra proiectului – **Salut Făgăraș** (raport cu articole 05.08, 10.08, 01.10, 08.10.2025) și **Nova TV** (raport de difuzare), ce susțin vizibilitatea generală a proiectului și a activităților educaționale, inclusiv conferința din septembrie.

Notă: „Salut Făgăraș” documentează explicit lansarea (05.08), reluarea temei (10.08) și informări despre sesiunile educaționale/închidere (01.10, 08.10), care înscriu conferința în peisajul de comunicare al proiectului; **Raportul de difuzare Nova TV** atestă expunere TV în aceeași perioadă de raportare. Pentru conferința din 5–7.09.2025 atașăm capturi/URL-uri ale postărilor și știrilor locale care fac trimitere la eveniment, împreună cu setul foto și listele de prezență.

Indicatori realizați (și unde apar dovezile)

Indicator	Țintă	Realizat	Dovadă în dosar
Conferință în cadrul festivalului	1	1 (5–7.09.2025, Augustin)	Agendă, invitații, liste prezență pe zile, set foto, PV recepție servicii (Anexa 7)
Număr participanți	≥200	≥200	Liste semnate + centralizator participanți (Anexa 7)
Diseminare online/TV	≥5 articole/postări	≥5 (materiale „Salut Făgăraș” + difuzări Nova TV + postări proprii)	Raport „Salut Făgăraș”; Raport difuzare; capturi postări.

Încadrare financiară & documente justificative

- **Servicii organizare evenimente / logistică festival** – SC CO ALRO VIEW SRL, contract nr. **6/23.07.2025** (materiale, sală/echipamente, suport tehnic, transport) – facturi + PV recepție + OP/extrase în **Anexa 6**.
- **Promovare media** – acoperită prin contractele dedicate: „**Făgărașul Tău**” (SC PRESAMFAG 2017 SRL) și **Televiziunea Făgăraș** (SC Publiher Media SRL), reflectate în rapoartele media din dosar.
- **Echipă proiect / lector** – CIM-uri (manager, specialist) și contractul civil al lectorului (Claudiu Ioan Muntean); pontaje/fișe activitate pe perioada evenimentului.

RAPORT NARATIV

Numărul Contractului	1191/03.07.2025
Numele Beneficiarului	Asociația Nevo Parudimos
Perioada pentru care se efectuează raportarea	07.07.2025 – 26.10.2025
Tipul raportului (final)	Final

Stadiul de implementare a proiectului (se completează de către persoana care completează raportul).

Descrieți activitățile desfășurate în proiect de la semnarea contractului până la momentul raportării. Menționați activitatea, data desfășurării activității, descrieți activitatea desfășurată, cine a participat la activitatea descrisă, rezultate obținute în urma acestei activități.

Proiectul „RomaEdu Voices”, derulat de Asociația Nevo Parudimos în perioada iulie – octombrie 2025, a urmărit creșterea nivelului de conștientizare și competențe în domeniul educației interculturale și incluziunii sociale, prin activități adresate cadrelor didactice, tinerilor și comunității.

În această perioadă, echipa de proiect a desfășurat următoarele activități principale:

Activitatea nr.1: Activitatea de management și coordonare a proiectului

Perioada desfășurării activității 1: iulie-octombrie 2025

Descrierea activității : După semnarea contractului de finanțare nr. 1191/03.07.2025, Asociația Nevo Parudimos a constituit echipa de implementare a proiectului, formată din: manager de proiect, responsabil financiar, responsabil grup țintă și responsabil podcast. Echipa a asigurat implementarea, monitorizarea și raportarea tuturor activităților conform graficului aprobat.

Au fost elaborate documentele administrative (decizii de numire, contracte de muncă, rapoarte lunare de activitate, note de comandă, procese-verbale de recepție), fiind monitorizate cheltuielile și derularea logistică a activităților.

Indicatori: echipă de proiect funcțională;raportare lunară și financiară conform calendarului; implementare corectă a procedurilor de achiziție și decont.

Activitatea nr.2: Selecția grupului țintă și sesiunea de orientare

Perioada desfășurării activității 2: iulie – august 2025

Descrierea activității:

Selecția grupului țintă a vizat constituirea celor două categorii principale de participanți la activitățile proiectului:

- cadre didactice/instructori în educație, participanți la programul de formare;
- tineri romi și neromi, participanți la Academia Media „RomaEdu Voices”.

Procesul a fost derulat de către echipa de proiect, sub coordonarea responsabilului de grup țintă, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș (DGASPC Timiș).

Au fost semnate acorduri de parteneriat cu cele două instituții, care au sprijinit promovarea apelului de selecție și identificarea participanților eligibili.

Selecția s-a realizat pe baza formularelor de înscriere și a motivației pentru participare la mobilități, evaluate conform criteriilor stabilite în metodologia internă a proiectului.

Pentru grupul cadrelor didactice, prioritate au avut persoanele care activează în școli frecventate de elevi de etnie romă sau în instituții care lucrează direct cu tineri romi.

Pentru grupul de tineri, accentul a fost pus pe diversitate și incluziune, selectându-se participanți romi și neromi din comunități vulnerabile și din sistemul de protecție.

În vederea derulării selecției, echipa de proiect a efectuat două deplasări la Timișoara (07.08.2025 și 19.08.2025), la sediul DGASPC Timiș, pentru confirmarea listelor finale și coordonarea procesului de orientare a tinerilor.

După selecția grupului țintă, au fost organizate sesiuni scurte de orientare pentru pregătirea

participanților privind scopul proiectului, calendarul activităților și responsabilitățile fiecărui participant.

Participanți: Echipa de proiect (manager, responsabil grup țintă, responsabil financiar), reprezentanți ai DGASPC Timiș și Inspectoratului Școlar Caraș-Severin, cadre didactice și tineri selectați.

Indicatori:

- 2 parteneriate instituționale (DGASPC Timiș și ISJ Caraș-Severin);
- 2 deplasări de selecție la Timișoara;
- grup țintă complet selectat și validat (cadre didactice și tineri);
- formulare de înscriere completate;
- sesiuni de orientare derulate înainte de mobilități.

Activitatea nr.3: Formare pentru instructori în educație/cadre didactice

Perioada desfășurării activității 3: 13 – 17 august 2025 / Brebu, județul Caraș-Severin

Descrierea activității:

Activitatea a avut ca obiectiv dezvoltarea competențelor cadrelor didactice și instructorilor în domeniul educației interculturale, incluzive și non-formale.

Formarea s-a desfășurat sub forma unei mobilități educaționale, organizate la Brebu, județul Caraș-Severin, în perioada 13–17 august 2025.

Procesul de selecție a participanților a fost realizat în colaborare cu Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin și unitățile de învățământ din zonele marginalizate ale județului, prin completarea unui formular de înscriere și a unei motivații privind participarea.

Au fost selectate cadre didactice care lucrează în școli cu elevi de etnie romă sau în instituții care derulează activități educaționale și sociale cu tineri romi.

Programul de formare a fost facilitat de Nistor Iorga și Claudiu Roman, în baza unei agende structurate și a unui suport de curs elaborat în cadrul proiectului.

Tematicile principale au vizat:

- educația interculturală și valorificarea diversității;
- metode non-formale de învățare;
- comunicarea empatică și gestionarea conflictelor în școală;
- combaterea stereotipurilor și prejudecăților în mediul educațional;
- planificarea activităților educative incluzive.

Activitățile s-au desfășurat prin ateliere interactive, exerciții de grup, jocuri de rol, sesiuni de reflecție și analiză de studii de caz.

Formarea a inclus și o componentă de autoevaluare a competențelor profesionale și de planificare a aplicării cunoștințelor dobândite în școlile de proveniență ale participanților.

La finalul programului, participanții au completat chestionare de evaluare și au primit certificate de participare, iar feedbackul general a fost unul pozitiv, indicând relevanța temelor abordate și aplicabilitatea lor în contextul profesional.

Participanți: 30 cadre didactice și instructori selectați; formatorii Nistor Iorga și Roman Claudiu; echipa de proiect;

Indicatori:

- 1 curs de formare organizat;
- 30 participanți instruiți;
- 1 suport de curs elaborat și utilizat;
- parteneriat funcțional cu Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin;
- chestionare de evaluare completate și certificate eliberate.

Activitatea nr.4: Academia Media „RomaEdu Voices” pentru tineri

Perioada desfășurării activității 4: 26-31.08.2025 / Milcoveni, județul Caras-Severin

Descrierea activității:

Activitatea a constat în organizarea Academiei Media „RomaEdu Voices”, o tabără educațională destinată tinerilor romi și neromi, având ca scop dezvoltarea competențelor de comunicare, gândire critică, exprimare liberă și participare activă în viața comunității.

<p>Evenimentul a reprezentat o componentă esențială a proiectului, combinând educația non-formală cu elemente de educație media și practică jurnalistică.</p> <p>Organizarea și selecția participanților au fost realizate în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Caraș-Severin și Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș (DGASPC Timiș), în baza acordurilor de parteneriat semnate cu aceste instituții.</p> <p>Selecția s-a realizat pe baza formularelor de înscriere și motivație personală, completate de tinerii interesați. Au fost selectați 30 de tineri romi și neromi, inclusiv beneficiari ai sistemului de protecție specială, care au participat la activitățile educaționale și media din cadrul taberei. Programul a inclus sesiuni tematice zilnice, facilitate de Liviu Jurca și Simona Stanciu, axate pe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • autocunoaștere și identitate personală; • diversitate și combaterea stereotipurilor; • comunicare și colaborare în echipă; • implicare civică și responsabilitate socială; • inițiere în producția media (interviu, podcast, storytelling). <p>Metodele de lucru au fost preponderent non-formale – jocuri de rol, exerciții de reflecție, simulări, dezbateri și activități practice.</p> <p>Pe parcursul taberei, participanții au înregistrat materiale audio și interviuri, care au stat la baza producției de podcasturi incluse ulterior în activitatea 5 a proiectului.</p> <p>Academia Media a oferit un cadru sigur și creativ pentru învățare prin experiență, schimb de idei și consolidarea identității individuale și de grup.</p> <p>Activitatea a contribuit la crearea unei comunități de tineri activi și conștienți de rolul lor în promovarea respectului, diversității și toleranței.</p> <p>Participanți: 30 tineri (romi și neromi, inclusiv tineri din sistemul de protecție specială), 2 facilitatori, echipa de proiect, reprezentanți ai Inspectoratului Școlar Județean Caraș-Severin și DGASPC Timiș.</p> <p>Indicatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 tabără educațională organizată (Academia Media „RomaEdu Voices”); • 30 tineri participanți; • 2 parteneriate instituționale active (DGASPC Timiș, ISJ Caraș-Severin); • sesiuni educaționale și media implementate conform agendei; • materiale foto-video utilizate în producția podcasturilor.
<p>Activitatea nr.5: Producția de conținut și lansarea canalului YouTube</p> <p>Perioada desfășurării activității 5: august – octombrie 2025</p> <p>Descrierea activității:</p> <p>Activitatea a vizat realizarea și promovarea de conținut media educativ, prin implicarea directă a tinerilor participanți la Academia Media „RomaEdu Voices”, precum și a altor tineri romi și neromi din comunitatea locală din Reșița.</p> <p>Sub coordonarea responsabilului de podcast, Daniel Pușcău, au fost concepute, înregistrate, editate și publicate 10 episoade de podcast audio-video, axate pe teme educaționale, interculturale și de participare civică.</p> <p>O parte dintre materialele video a fost realizată în timpul taberei educaționale de la Milcoveni (25–31 august 2025), unde tinerii au participat la exerciții practice de interviu, exprimare și producție media.</p> <p>Ulterior, în lunile septembrie – octombrie 2025, procesul de înregistrare, editare și montaj a continuat într-un spațiu dedicat amenajat în cadrul Centrului de Tineret „Nevo Parudimos” din Reșița, utilizat ca mini-studio media al proiectului.</p> <p>În octombrie 2025, a fost creat și lansat canalul oficial de YouTube „RomaEdu Voices”, unde au fost încărcate toate cele 10 episoade realizate, fiecare însoțit de descriere, siglă și mențiunea finanțării ANR, în conformitate cu cerințele de vizibilitate.</p> <p>Podcasturile au avut ca teme principale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • educația incluzivă și diversitatea culturală; • stereotipuri și prejudecăți despre etnia romă;

- motivație personală, povești de succes și modele pozitive;
- dialog interetnic și participare civică a tinerilor.

Producția de conținut a constituit atât o activitate practică de învățare, cât și un instrument de diseminare a rezultatelor proiectului. Tinerii implicați au fost încurajați să-și asume rolul de creatori de conținut, să adreseze teme relevante pentru generația lor și să promoveze respectul, toleranța și diversitatea.

Canalul YouTube a fost ulterior integrat în rețelele sociale ale Asociației Nevo Parudimos (Facebook, Instagram), asigurând vizibilitate regională și națională.

Participanți: Responsabil podcast – Daniel Pușcău; tineri din tabăra „Academia Media RomaEdu Voices”; tineri romi și neromi din comunitatea locală Reșița; echipa de proiect și voluntari ai Asociației Nevo Parudimos. (<https://www.youtube.com/@RomaEduVoices>)

Indicatori:

- 10 podcasturi audio-video produse și publicate pe canalul YouTube al proiectului;
- 1 canal YouTube creat și activ (octombrie 2025);
- 1 studio media funcțional la Centrul de Tineret Nevo Parudimos;
- Peste 20 tineri romi și neromi implicați în procesul de producție;

Activitatea nr.6: Comunicare și diseminare regională continuă

Perioada desfășurării activității 6: iulie-octombrie 2025

Descrierea activității:

Activitatea a vizat asigurarea vizibilității, comunicării publice și diseminării rezultatelor proiectului la nivel regional, în conformitate cu cerințele de identitate vizuală impuse de finanțator.

Aceasta s-a desfășurat pe toată durata proiectului, fiind coordonată de echipa de proiect, cu sprijinul partenerilor instituționali și ai Centrului de Tineret „Nevo Parudimos”.

Au fost realizate și utilizate materiale de promovare destinate vizibilității proiectului și activităților derulate, respectiv:

- 1 roll-up de prezentare a proiectului;
- 10 afișe A3 amplasate în spațiile publice și instituționale parteneri;
- 100 pliante A5 distribuite participanților și partenerilor;
- 100 tricouri personalizate utilizate în activitățile cu tinerii și în evenimentele de promovare.

Materialele au fost concepute în conformitate cu cerințele de identitate vizuală stabilite de ANR, respectând mențiunile privind finanțatorul, logourile și mesajul proiectului.

Realizarea grafică și tipărirea acestora s-au realizat prin furnizori locali specializați, selectați în baza notelor de comandă aprobate în luna august 2025.

Activitățile de comunicare au inclus:

- publicarea periodică de postări pe rețelele sociale (Facebook, Instagram) privind etapele de implementare și rezultatele obținute;
- promovarea canalului YouTube „RomaEdu Voices” și a podcasturilor realizate;
- articole online și materiale vizuale cu impact educativ și intercultural;
- acțiuni locale de diseminare prin intermediul partenerilor (școli, DGASPC Timiș, ISJ Caraș-Severin, organizații locale).

Prin aceste acțiuni, proiectul a avut o prezență constantă în spațiul public regional, contribuind la promovarea educației incluzive, a diversității și a implicării civice a tinerilor.

Participanți: Echipa de proiect; parteneri instituționali (DGASPC Timiș, ISJ Caraș-Severin); tineri implicați în activitățile media; furnizori de servicii de promovare.

Indicatori:

- 1 campanie de comunicare și vizibilitate derulată;
- 4 tipuri de materiale promoționale realizate (roll-up, afișe, pliante, tricouri);
- 10 podcasturi promovate online;
- prezență media constantă pe canalele Asociației Nevo Parudimos;
- diseminare regională a rezultatelor proiectului prin parteneri educaționali și sociali.

RAPORT NARATIV

Numărul Contractului	1193/03/07/2025
Numele Beneficiarului	Fundatia pentru tineret ELMI
Perioada pentru care se efectuează raportarea	07 iulie-26 octombrie 2025
Tipul raportului (final)	Final

Stadiul de implementare a proiectului (*se completează de către persoana care completează raportul*).

Descrieți activitățile desfășurate în proiect de la semnarea contractului până la momentul raportării. Menționați activitatea, data desfășurării activității, descrieți activitatea desfășurată, cine a participat la activitatea descrisă, rezultate obținute în urma acestei activități.

Activitatea nr.1: Identificarea si prezentarea Povestilor de succes ale tinerilor de etnie roma
Perioada desfășurării activității 1: 10 iulie-25 septembrie 2025

Descrierea activității :

Una dintre componentele esențiale ale proiectului a fost identificarea și promovarea poveștilor de succes ale tinerilor de etnie romă, cu scopul de a combate stereotipurile și de a oferi exemple pozitive care să inspire atât tinerii romi, cât și pe cei din alte comunități.

Prin această activitate, am avut ocazia să descoperim tineri romi care, prin perseverență, educație și muncă, au reușit să depășească barierele sociale și economice și să își construiască un viitor mai bun. Activitatea a fost structurată pe doua etape principale: cercetare si documentare, urmata de interviuri. Poveștile lor au fost colectate prin interviuri, sesiuni de consiliere și discuții deschise, în cadrul căror aceștia au împărtășit experiențele lor de viață, provocările întâmpinate și realizările obținute.

Metodologia folosita a fost crearea unei liste preliminare, constand in identificarea a 15 potientiale povesti de succes care să acopere o diversitate de domenii și regiuni geografice din judetul Olt. Ulterior au fost verificate contactele și a disponibilității persoanelor identificate pentru interviu/colaborare.

In perioada de 1 august - 31 august 2025, a urmat obținerea acordului (consimțământului informat) pentru a le documenta și publica povestea si stabilirea modalității de interviu (față în fata). Ulterior au fost elaborate un set de întrebări standardizat, axat pe: parcursul educațional/profesional, obstacole întâmpinate (discriminare, prejudecăți), motivație, sprijin primit, realizări majore și mesaje inspiraționale pentru comunitate.

A urmat etapa de postare pe site-ul fundatiei.

In cadrul activitatii am urmărit selectarea unui eșantion divers, care să reflecte complexitatea și potențialul comunității rome, respectiv interlocutorii provin din medii socio-economice (urbane/rurale). S-a pus accent pe egalitatea de gen, incluzând un echilibru între bărbați și femei (unde a fost posibil).

Interlocutorii reprezintă succes în domenii variate, evitând concentrarea pe un singur sector:

Educație: Studenți sau absolvenți de top (ex: medicină, drept, IT).

Antreprenoriat: Proprietari de afaceri mici sau start-up-uri inovatoare.

Cultură si Artă: Muzicieni, actori, artiști vizuali recunoscuți.

Activisti si Lideri Comunitari: Persoane cu impact dovedit în promovarea drepturilor romilor.

Sănătate/Social: Mediatori sanitari/școlari sau profesioniști.
Criteriile de succes au fost definite ca fiind: performanță recunoscută (premii, diplome, funcții), capacitatea de a depăși barierele (discriminare, sărăcie) și impactul pozitiv asupra propriei comunități sau a societății în general.

Fiecare poveste a fost un exemplu de succes personal și comunitar, demonstrând că tinerii de etnie romă pot contribui activ la dezvoltarea societății și pot deveni lideri în domenii variate (educație, sport, cultură, antreprenariat, etc.). Aceste povești au fost folosite pentru a încuraja alți tineri să își urmeze visurile, să participe activ la educație și să își construiască o identitate puternică, bazată pe respectul față de propriile rădăcini, dar și față de diversitatea societății. Aproape toți au menționat un factor declanșator sau o persoană cheie (un mentor, un profesor, un membru al familiei) care i-a încurajat să continue. Dorința de a schimba percepția despre romi este o temă recurentă. Experiența lor subliniază că educația a fost principalul instrument de mobilitate socială. Ei nu au văzut-o doar ca pe o diplomă, ci ca pe poartă de ieșire dintr-un cerc vicios. Tinerii de succes au menționat ca simt o puternică responsabilitate față de comunitatea lor. Mulți sunt activi în mentorarea tinerilor romi, demonstrând că nu doar au reușit pentru ei înșiși, ci lucrează activ pentru a deschide uși pentru alții. Poveștile colectate nu sunt simple narațiuni individuale, ci studii de caz care demonstrează că, în ciuda barierelor structurale și a discriminării, succesul este posibil prin perseverență, educație și sprijinul adecvat

Toate aceste povești de succes se găsesc pe site ELMI: fundatiaelmi.ro

Participanți: 15

Indicatori :

10 povești de succes identificate și postate pe site

Un site web interactiv

14 materiale cu conținut promovat pe site fundatiaelmi.ro

9 postări pe pagina facebook ELMI

1 articol în mass media <https://gazetapublica.ro/proiectul-povești-de-succes-roma-un-exemplu-de-implicare-si-incluziune-sociala/>

Activitatea nr.2: Organizarea atelierelor tematice și sesiunilor de educație non formală pentru tineri

Perioada desfășurării activității nr. 2: 20 august-20 octombrie

Descrierea activității:

Activitățile au fost structurate pe mai multe sesiuni și s-au derulat astfel: 4 sesiuni tematice cu următoarele teme: **Combaterea rasismului**- în cadrul acestei sesiuni, am discutat despre forme de discriminare și impactul rasismului asupra indivizilor și comunității. Tinerii au învățat să identifice comportamentele rasiste și să conștientizeze consecințele acestora asupra dezvoltării unei societăți sănătoase și incluzive.

Prima tematică din seria celor 4 a fost: Combaterea rasismului și a avut ca obiectiv general-promovarea toleranței, diversității și incluziunii sociale prin conștientizarea tinerilor asupra fenomenului de rasism și dezvoltarea unor mecanisme de combatere a discriminării. Activitatea s-a derulat în perioada 18-19 septembrie 2025

Au fost definite concepte de rasism, discriminare și stereotip într-un limbaj accesibil tinerilor. Am urmărit mereu încurajarea dialogului interetnic și schimbului de experiență pozitivă între tinerii din diferite școli și etnii.

Tematici abordate

1. Ce este rasismul și discriminarea?

Sesiuni de *brainstorming* și discuții despre percepțiile și experiențele personale legate de discriminare.

Prezentarea diferenței dintre stereotip (o generalizare) și prejudecată (o atitudine negativă).

2. jocul de rol și empatia:.

Analiza reacțiilor și a sentimentelor apărute în timpul exercițiilor.

3. puterea limbajului și a mass-media:

Analiza modului în care limbajul și stereotipurile media contribuie la perpetuarea rasismului. Discuții despre limbajul incluziv și importanța utilizării unor termeni corecți și respectuoși.

4. modele pozitive și soluții:

Sesiunea finală s-a axat pe identificarea soluțiilor concrete de intervenție și raportare și a fost subliniat faptul că succesul depășește barierele etnice.

Rezultate și impact

- 60 de tineri participat (vezi liste de prezenta)
- participanții au raportat o mai bună înțelegere a modului în care funcționează discriminarea și au solicitat continuarea acestor tipuri de activități.
- activitatea a creat un spațiu sigur de interacțiune pozitivă între elevii romi și cei de altă etnie, contribuind la diminuarea barierelor și la consolidarea respectului reciproc.
- tinerii au dobândit abilități de bază în comunicarea asertivă și în intervenția ca martori activi în fața actelor de discriminare. Metoda principală folosită a fost dezbaterea deschisă, în care participanții au avut ocazia să își exprime punctele de vedere, să își împărtășească experiențele personale și să analizeze cazuri concrete din viața de zi cu zi.

Promovarea diversității-urmatoarea tema din seria celor 4 activitati pregatite pentru tineri. S-a derulat în 24 septembrie 2025, la care au participat un număr de 100 de tineri. Această sesiune a fost dedicată înțelegerii importanței diversității și a cum acceptarea diferențelor între oameni contribuie la o comunitate mai echitabilă și armonioasă. Încurajarea tinerilor să înțeleagă, să respecte și să valorizeze diversitatea umană sub toate formele sale, contribuind la crearea unei comunități mai armonioase și incluzive. S-a pornit de la întrebarea "**Ce ne face pe noi diferiți și ce ne face similari?**"

Dezvoltarea unei perspective pozitive asupra diferențelor culturale, etnice, religioase și individuale, știut fiind că toți suntem egali, dar diferiți.

Exersarea empatiei și a abilităților de comunicare interculturală și conștientizarea beneficiilor pe care le aduce diversitatea (inovație, bogăție culturală) în mediul școlar și social.

Am realizat activități de grup în care tinerii au fost provocați să discute și să reflecteze asupra modului în care diferențele culturale, de etnie sau de religie influențează relațiile interumane. Tinerii au fost provocați să discute și să reflecteze asupra modului în care diferențele culturale, de etnie sau de religie influențează relațiile la nivelul școlii și în comunitate (atât pozitiv, cât și negativ).

Prin exerciții de gândire critică, tinerii au fost îndrumați să depășească viziunea superficială a diferențelor și să aprecieze valorile comune, dar și unicitatea fiecărei culturi. S-a subliniat faptul că diversitatea este o resursă, nu o barieră.

Prin exerciții de gândire critică, tinerii au învățat să aprecieze valorile comune, dar și unicitatea fiecărei culturi, încurajându-se astfel un climat de respect și înțelegere reciproc.

Rezultate și Impact

- 100 de tineri au beneficiat de această sesiune intensivă.
- participanții au manifestat o deschidere crescută către acceptarea și aprecierea diversității, recunoscând că diferențele îmbogățesc experiența umană. sesiunea a contribuit la dezvoltarea empatiei și a toleranței, consolidând baza pentru relații interpersonale mai sănătoase și respectuoase în rândul elevilor.
- tinerii au plecat cu instrumente practice pentru a naviga în societatea multiculturală și pentru a promova activ incluziunea în cercurile lor sociale.

Cresterea stimei de sine s-a derulat în perioada 29-30 septembrie 2025, unde au participat 120 de tineri, în grupe mici. Scopul temei a fost să susțină tinerii în dezvoltarea unei identități sănătoase și a unei relații pozitive cu propria persoană și cu ceilalți, prin consolidarea stimei de sine.

Obiective specifice:

- înțelegerea rolului fundamental pe care stima de sine îl joacă în luarea deciziilor și în relațiile interpersonale.
- facilitarea procesului de autocunoaștere și identificare a punctelor forte individuale.
- dezvoltarea rezilienței emoționale și a capacității de a depăși temerile și incertitudinile personale.

Am folosit jocuri de rol și exerciții de auto-reflecție, în care fiecare tânăr a avut ocazia să își identifice punctele forte și să își depășească temerile și incertitudinile legate de propria persoană.

Au fost discuții despre impactul gândurilor negative și despre diferența dintre stimă de sine (ce cred despre mine) și încrederea în sine (ce pot face).

Tinerii au explorat modul în care mediul social și experiențele de viață (inclusiv discriminarea) le pot influența negativ percepția de sine.

Identificarea punctelor forte prin exerciții de auto-reflecție ghidată, în care fiecare tânăr a avut ocazia să își identifice și să își valorizeze abilitățile, talentele și realizările (chiar și cele mici). S-a subliniat că acceptarea de sine este cheia pentru a depăși incertitudinile legate de propria persoană.

Am subliniat importanța autocunoașterii și a acceptării de sine ca pași fundamentali în construirea unei încrederi solide.

Rezultate și impact

- 120 de tineri au luat parte la activitate
- tinerii au demonstrat o mai bună conștientizare a propriei valori și au manifestat o creștere a dispoziției de a se exprima și de a-și asuma riscuri constructive.
- prin acceptarea de sine, tinerii au devenit mai toleranți și mai deschiși față de ceilalți.

Activitatea a reprezentat un pas fundamental în dezvoltarea personală, oferindu-le tinerilor uneltele necesare pentru a face față provocărilor sociale și școlare cu o încredere sporită.

Ultima sesiune a fost dedicată discuției despre **stereotipurile și etichetele** care adesea conduc la formarea unor prejudecăți. Tinerii au fost încurajați să analizeze propriile stereotipuri și să le dezvăluie originile, învățând cum acestea influențează relațiile și alegerile lor de zi cu zi - 6 octombrie 2025

Sesiunea s-a derulat într-o singură zi, fiind împărțită în sub-grupuri pentru a facilita discuțiile confidentiale și profunde despre stereotipurile personale, în data de 14 octombrie.

Această sesiune a fost dedicată discuției despre stereotipurile și etichetele care adesea conduc la formarea unor prejudecăți. Accentul principal a fost pus pe auto-reflecție și deconstrucție.

Am definit stereotipul și eticheta. Tinerii au explorat diferența dintre o generalizare neutră și o etichetă negativă care clasifică și exclude.

Au urmat discuții despre "scurtăturile mentale" (cum ne ajută stereotipurile să procesăm rapid informațiile) și pericolele acestora. Tinerii au fost încurajați să analizeze propriile stereotipuri și să le dezvăluie originile (învățate de la părinți, preluate din filme/TV, preluate din folclorul urban).

S-a analizat modul în care stereotipurile preluate influențează relațiile și alegerile tinerilor de zi cu zi (ex: alegerea prietenilor, a profesiei, a partenerilor de lucru).

S-a discutat cum etichetele impuse din exterior pot afecta stima de sine și performanța școlară și personală.

Ce am făcut împreună?

Am discutat despre ce înseamnă un stereotip și cum apar etichetele

Am explorat cum ne influențează ele încrederea în sine și relațiile cu ceilalți

Am învățat cum să le recunoaștem și să le combatem prin empatie și gândire critică

Am creat un spațiu sigur unde fiecare voce a fost auzită și respectată.

La finalul sesiunilor, participanții au reținut câteva mesaje cheie:

- Stereotipurile și etichetele nu definesc cine suntem.
- Diversitatea este o valoare care ne îmbogățește și ne ajută să creștem împreună.
- Empatia și gândirea critică sunt esențiale pentru a depăși prejudecățile și pentru a construi relații autentice.
- Fiecare voce contează și fiecare are dreptul de a fi auzit și respectat.

Acestea au fost unele din mesajele puternice care au rămas în mintea participanților.

Rezultate și impact

- 120 de tineri au finalizat această sesiune de conștientizare.(vezi liste de prezenta).
- participanții au dezvoltat o mai mare vigilență față de propriile prejudecăți și un simț critic mai ascuțit la preluarea informațiilor.
- activitatea a încurajat tinerii să abordeze oamenii pe baza meritelor și a caracterului individual, nu pe baza etichetelor sau a apartenenței de grup.

Activitatea a reprezentat o completare esențială a sesiunilor de combatere a rasismului și de promovare a diversității, oferind instrumente de auto-analiză necesare pentru schimbarea atitudinilor pe termen lung.

Am aplicat metode de ascultare activă, pentru a permite fiecărui participant să își exprime opinia și să înțeleagă mai profund cum stereotipurile pot fi periculoase și dăunătoare

Activitățile au fost desfășurate la Școala nr 1 Slatina, Școala Gimnazială și Liceul Ec.PS Aurelian, unde în grupe de câte 25-30 de elevi au participat la sesiunile menționate.

În fiecare din sesiuni metodele folosite au fost de dezbatere, dialog consultativ, ascultare .

La finalul sesiunilor, participanții au reținut câteva mesaje cheie:

- Stereotipurile și etichetele nu definesc cine suntem.
- Diversitatea este o valoare care ne îmbogățește și ne ajută să creștem împreună.
- Empatia și gândirea critică sunt esențiale pentru a depăși prejudecățile și pentru a construi relații autentice.
- Fiecare voce contează și fiecare are dreptul de a fi auzit și respectat.

Acestea au fost unele din mesajele puternice care au rămas în mintea participanților.

Tot în cadrul acestei activități s-au derulat și sesiunile non formale, respectiv cu temele de Încrederea în abilitățile de leadership, Identitate și mândria culturală, Îmbunătățirea relațiilor interetnice și Motivarea tinerilor folosind modelul iceberg.

Aceste sesiuni au completat ciclul de ateliere, punând accentul pe abilități practice (leadership), conștientizare culturală (identitate), comunicare (relații interetnice) și stimularea potențialului (motivație)

Încrederea în abilitățile de leadership, sesiune non formală derulată în 07-10 octombrie unde au participat 100 de elevi.

Aceste sesiuni au avut ca scop descoperirea și dezvoltarea potențialului de lider al fiecărui tânăr, încurajând asumarea responsabilității și inițiativa.

S-a pornit de la definirea Leadership-ului: nu doar ca o funcție formală, ci ca o abilitate de a influența pozitiv un grup.

Am continuat cu exerciții practice: Jocuri de echipă care au necesitat delegare, comunicare eficientă și soluționarea conflictelor. Tinerii au avut roluri de lideri rotative.

Am vorbit și de dezvoltarea încrederii: S-a lucrat pe asumarea curajoasă a rolului de model în comunitate sau în clasă și cum se simt atunci când sunt lideri.

Metode folosite au fost -studii de caz, simulări de luare a deciziilor sub presiune, exerciții de *feedback* constructiv.

Sesiunea următoare a fost dedicată **explorării identității personale și culturale**, promovând acceptarea și mândria față de propria moștenire culturală, în data de 13 octombrie și au participat

100 de tineri in grupe de cate 20-30 tineri. Sesiunile s-au derulat in paralel impreuna cu manager proiect.

Consolidarea unei identități personale complexe și pozitive, care să integreze cu mândrie apartenența etnică romă, contracarând stigmatizarea.

Conținut sesiunii non formale a fost despre explorarea Identității prin discuții despre straturile identității (personală, de grup, etnică) și cum acestea se intersectează.

Au fost prezentate modele pozitive și valoroase ale culturii, istoriei și contribuțiilor romilor la societatea românească și europeană, inclusiv 4 din Povestile de succes realizate in prima activitate.

Am analizat modul în care stereotipurile externe afectează percepția internă și cum se poate răspunde cu mândrie și cunoaștere la prejudecăți.

Am avut ca exercitiu practic, realizarea unui colaj cu tematica Eul Meu Cultural care să ilustreze elemente personale și culturale care le definesc identitatea (vezi foto- pagina facebook ELMI.

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100083401454015>

Totodata elevii de la Lic PS Aurelian din Slatina , Sc Gradinari si Sc nr 1 Slatina, au subliniat cum identitatea culturală poate contribui la dezvoltarea încrederii de sine. Am discutat despre cum cultura îi ajută pe tineri să își accepte cine sunt și să fie mândri de rădăcinile lor.

Elevii au constientizat: Cultura este o „comoră”, si este o resursă activă în viața de zi cu zi, mai ales în diferite contexte!

Metodele folosite au fost de creatie de echipa, dialog, ascultare activa dar si discuții de grup, simulări, proiecte practice. Tinerii au folosit gandirea critica in discutiile noastre si au inteles importanta acesteia in dezvoltarea lor personala si profesionala.

Sesiunea cu tema **imbunatatirea relatiilor interetnice** s-a concentrat pe aplicarea practică a toleranței și diversității, punând tinerii în situația de a comunica și colabora dincolo de barierele etnice.

Promovarea dialogului deschis, reducerea barierele de comunicare și dezvoltarea competențelor interculturale sunt necesare pentru o coexistență armonioasă.

Conținut:

Comunicare fără prejudecăți: Exersarea ascultării active și a comunicării non-violente în situații interetnice tensionate sau ambigue.

Mituri vs. Realitate: Sesiuni de demontare a celor mai frecvente mituri despre celelalte etnii, bazate pe informații factuale și pe interacțiunea directă dintre participanți, fiecare participant primind fișe de lucru in care au avut de dezbatut cateva studii de caz.

In data de 17 octombrie, sesiunea a fost dedicată **dezvoltării rezilienței**, ajutându-i pe tineri să înțeleagă că obstacolele și eșecurile fac parte din drumul spre succes. Au participat 100 de tineri ce au inteles ca recunoașterea și acceptarea emoțiilor, este importanta si ca trebuie discutat. Discuții despre cum ne afectează emoțiile negative (frică, dezamăgire, furie) și de ce este important să le recunoaștem, în loc să le reprimăm.

Tinerii au fost încurajați să redefinească eșecul nu ca pe un verdict personal, ci ca pe un semnal de alarmă sau un feedback necesar pentru ajustarea strategiei. S-a subliniat ideea că cele mai de succes persoane (incluzând aici modelele din Activitatea 1) au eșuat de cele mai multe ori.

S-au prezentat exemple de personalități (sau din poveștile de succes identificate) care au întâmpinat obstacole majore înainte de a reuși, ilustrând ideea că perseverența este vitală.

Un scurt exercitiu, a fost "Scutul de aparare": tinerii și-au desenat un scut simbolic pe care au notat resursele interne și persoanele de sprijin care îi protejează emoțional.

Această sesiune a pregătit terenul perfect pentru **Modelul Iceberg**, oferind baza emoțională pentru înțelegerea faptului că eșecul și sacrificiul (baza aisbergului) sunt componente normale și necesare ale drumului spre succes

Motivarea tinerilor folosind Modelul Iceberg, sesiunea derulându-se în data de 18 octombrie unde au participat 120 de elevi; a utilizat un model vizual popular pentru a-i ajuta pe tineri să înțeleagă că succesul vizibil este doar vârful aisbergului, iar baza este formată din muncă, eșec, sacrificiu și perseverență.

Conținut:

Prezentarea modelului Iceberg: Vârful (Succesul Vizibil): Note mari, premii, titluri. Baza (Efortul Nevăzut): Disciplină, ore de muncă, sacrificii, dezamăgiri, critici, eșecuri repetate.

Tinerii au fost încurajați să-și împărtășească eșecurile și lecțiile învățate (utilizând *storytelling* pe baza experiențelor tinerilor romi de succes).

Discuții despre sursele motivației care vin din interior (valori, dorința de a-și ajuta familia/comunitatea), spre deosebire de cele extrinseci (bani, faimă).

Metoda folosită a fost realizarea propriului aisberg- metoda vizuală (desenarea aisbergului), discuții despre reziliență, exerciții de stabilire a obiectivelor SMART.

Sesiunile non-formale, care au acoperit un spectru larg de teme de la combaterea discriminării la dezvoltare personală, au avut un impact transformator asupra celor peste 120 de tineri participanți. Abordarea integrată a fost esențială pentru a construi un set complet de competențe, necesar pentru dezvoltarea lor personală.

Rezultatul a fost nu doar o mai bună înțelegere a fenomenelor de rasism și discriminare, ci și formarea unei noi generații de tineri **mai încrezători, mai toleranți și mai bine pregătiți** să devină **modele de schimbare** în comunitățile lor.

În paralel cu atelierelor destinate tinerilor, au fost derulate sesiuni de lucru dedicate cadrelor didactice din școlile partenere, esențiale pentru asigurarea sustenabilității proiectului și a transferului de cunoștințe în mediul școlar.

Obiectivul sesiunilor cu profesorii, a fost o implicare activă a corpului profesoral în procesul de incluziune și dezvoltarea capacității acestora de a gestiona temele sensibile (rasism, discriminare, stimă de sine) în activitățile curente.

Obiective specifice:

-familiarizarea profesorilor cu metodologia non-formală utilizată în ateliere.

-sensibilizarea cu privire la impactul stereotipurilor etnice asupra performanței școlare a elevilor romi.

-dezvoltarea unor strategii concrete de intervenție rapidă în cazurile de discriminare semnalate în clasă sau în școală.

-prezentarea fișelor de lucru

S-a prezentat modul în care Poveștile de Succes (activitatea 1) pot fi utilizate ca instrumente motivaționale de către diriginți, punând accentul pe reziliență și efortul nevăzut (Modelul Iceberg).

Sesiunile s-au derulat în perioada 10-15 octombrie și au participat aproximativ 30 profesori, câte 10 din fiecare școală parteneră.

Sesiunile au asigurat că mesajul de toleranță și incluziune transmis în ateliere este susținut și aplicat consecvent de către profesori în mediul școlar.

Profesorii participanți au manifestat o sensibilizare crescută față de provocările emoționale și sociale cu care se confruntă elevii romi (legate de teme precum stima de sine și identitatea culturală).

Formarea cadrelor didactice este crucială, asigurând că temele și metodologia vor continua să fie promovate și după încheierea finanțării proiectului.

Sesiuni de tip workshop interactiv și grup de reflecție, având ca scop transformarea profesorilor și în multiplicatori ai incluziunii. S-au analizat cazuri concrete de discriminare și semnalate în mediul școlar, derivate din discuțiile cu elevii. Profesorii au lucrat în grupuri mici pentru a propune soluții bazate pe regulamentul școlar și pe empatie.

Participarea la aceste sesiuni a condus la creșterea încrederii profesorilor în capacitatea lor de a aborda temele etnice și sociale, transformându-i în parteneri activi și informați în promovarea

incluziunii școlare. La finalul sesiunilor, profesorii au stabilit obiective personale SMART privind integrarea metodelor non-formale și a temelor de toleranță în predarea curentă.

Participanți: 120 elevi și 30 profesori

Indicatori:

120 de elevi participanți

3 școli/ licee implicate

4 ateliere tematice

4 sesiuni cu metode non formale

3 workshopuri de bune practici

1 kit de activități practice

Activitatea nr.3.Diseminarea rezultatelor proiectului

Perioada desfășurării activității nr. 3: 24 octombrie 2025 (vezi lista prezenta)

Descrierea activității:

Activitatea de diseminare a rezultatelor proiectului a avut ca scop prezentarea realizărilor obținute în cadrul atelierelor tematice și a impactului acestora asupra tinerilor participanți. Aceasta a fost organizată într-o sesiune publică la care au participat reprezentanți ai partenerilor locali (cadre didactice, conducerea unităților de învățământ, reprezentanți ai bibliotecii, autorități locale, etc.), precum și tineri care au fost implicați în activitățile anterioare. În cadrul evenimentului, au fost prezentate rezultatele obținute, feedback-ul participanților și mesajele cheie care au rămas în urma sesiunilor, precum și imaginea generală a impactului asupra dezvoltării lor personale și sociale.

S-au utilizat diverse mijloace de diseminare, precum:

- Prezentări multimedia (poze, video-uri din timpul activităților)
- Broșuri și materiale informative cu detalii despre proiect, teme discutate și impactul avut
- Povești și mărturii ale participanților, care au împărtășit modul în care activitățile le-au schimbat perspectiva asupra diversității, stereotipurilor și relațiilor interpersonale.

Participanți: 30 de tineri, profesori și părinți

Indicatori:

1 prezentare ppt

30 de participanți

1 articol în presa

<https://gazetapublica.ro/proiectul-povesti-de-succes-roma-un-exemplu-de-implicare-si-incluziune-sociala/>

20 de poze realizate

ANEXA 6

RAPORT NARATIV

Numărul Contractului	1197 din 03.07.2025
Numele Beneficiarului	Asociația pentru Mobilitate Socială și Educație Democratică
Perioada pentru care se efectuează raportarea	Iulie - Octombrie 2025
Tipul raportului (final)	Final

Stadiul de implementare a proiectului (se completează de către persoana care completează raportul).

Descrieți activitățile desfășurate în proiect de la semnarea contractului până la momentul raportării. Menționați activitatea, data desfășurării activității, descrieți activitatea desfășurată, cine a participat la activitatea descrisă, rezultate obținute în urma acestei activități.

Activitatea nr.1: A1.

Management de proiect

Perioada desfășurării activității 1:

07.07.2025 - 26.10.2025

Descrierea activității:

Această activitate s-a desfășurat pe întreaga perioadă a proiectului și a fost esențială pentru atingerea obiectivelor propuse. Aceasta a constat în coordonarea generală a tuturor etapelor de implementare, asigurându-se respectarea riguroasă a calendarului, a bugetului alocat și a obligațiilor asumate prin contractul de finanțare. Managementul de proiect a inclus organizarea de ședințe lunare de coordonare cu echipa de implementare și partenerii. Aceste întâlniri au avut rolul de a monitoriza progresul, de a identifica eventualele riscuri sau provocări și de a stabili măsurile corective necesare pentru a menține proiectul în parametrii planificați. De asemenea, s-a asigurat elaborarea rapoartelor intermediare și finale și menținerea unei comunicări eficiente între toți actorii implicați. Totodată, pentru a asigura calitatea, a fost implementat un sistem de monitorizare a activităților prin indicatori de performanță (KPI) stabiliți în faza de planificare, permițând o evaluare constantă a progresului și luarea deciziilor în mod eficient.

Participanți:

Echipa de implementare (Coordonator de Proiect, Responsabil Financiar, Expert Asistență Socială, Responsabil Comunicare, Responsabil Tehnic)

Indicatori:

7 ședințe de management derulate, îndeplinirea tuturor indicatorilor asumați în cererea de finanțare și realizarea tuturor achizițiilor conform bugetului

Activitatea nr.2:

A2. Informare și comunicare

Perioada desfășurării activității 2:

07.07.2025 - 26.10.2025

Descrierea activității:

Scopul principal al acestei activități secundare, derulate pe întreaga perioadă a proiectului, a fost să creștem aprecierea și conștientizarea publicului cu privire la temele proiectului (combaterea stereotipurilor, incluziune, diversitate). Acest lucru s-a realizat printr-o promovare coerentă și constantă a activităților și rezultatelor obținute. În mediul online, s-a asigurat o prezență activă pe paginile de social media ale organizației (Facebook *Educație Democratică*: <https://www.facebook.com/share/1LuNjbARse/?mibextid=wwXIfr> și Instagram *@educatiedemocratica*: https://www.instagram.com/educatiedemocratica?igsh=ZGozOTRqb21kZzVt&utm_source=qr). Au fost publicate 8 postări pentru a prezenta etapele proiectului, activitățile desfășurate (cum ar fi tabăra de formare, sesiunile de vizionare la clasă, forumul, etc.) și impactul creat prin intermediul proiectului.

Pentru a asigura vizibilitatea și offline, au fost realizate și distribuite materiale informative și de promovare, cum ar fi rollup, stickere, broșuri și altele, dar au fost create și materiale personalizate cu identitatea proiectului pentru participanți (hanorace, agende pixuri). Mai mult decât atât, proiectul a fost promovat și în presa locală. Prin materialele create, s-a reușit atingerea online a unui public de peste 18.300 de persoane (măsurate prin reach), depășind ținta inițială estimată de 10.000 de persoane! Mai mult decât atât, a fost dezvoltat și un site de prezentare a proiectului care centralizează toate informațiile cu privire la etape, resursele dezvoltate pentru a putea fi

accesate de către oricine dorește să replice această inițiativă, dar și o galerie web cu cele 20 de videoclipuri dezvoltate în campanie, disponibilă pe: www.romafilmclub.amosed.ro.

Toate materialele de comunicare dezvoltate, indiferent de format, au respectat normele de vizibilitate ale Agenției Naționale pentru Romi, asigurând astfel promovarea entității finanțatoare în toate etapele proiectului.

Participanți:

Beneficiarii materialelor de promovare, cumulând un total de 1085 persoane fizic: 20 de tineri romi, 60 factori de decizie participanți la Forum, 1005 elevi participanți la sesiunile de vizionare a scurtmetrajului și o, online audiență de peste 18.300 de persoane care au consumat conținut digital din proiect (postări de promovare, presă, etc.).

Indicatori:

Informarea a peste 18.300 de persoane măsurate prin reach cu privire la proiect și entitatea finanțatoare, în mediul online și offline

Activitatea nr.3:

A3. Campanie de sensibilizare cu privire la discriminarea romilor

Perioada desfășurării activității 3:

07.07.2025 - 23.10.2025

Descrierea activității:

Această activitate a constat în derularea unei campanii de sensibilizare online, cu scopul de a combate stereotipurile, prejudecățile și discursul instigator la ură împotriva romilor.

Conceptul campaniei, intitulat „Învățăm din Povești”, s-a axat pe analiza lecțiilor despre discriminare, incluziune și stigmatizare pe care le oferă filmele clasice pentru copii și cărțile din literatura română (multe relevante pentru examenul de bacalaureat). Tinerii participanți au creat monologuri video în care au pornit de la propriile experiențe de discriminare, creând paralele cu teme identificate în povești precum „Rățușca cea Urâtă” (abordând stigmatizarea etnică), „Frumoasa și Bestia” (despre efectul de stigmatizare), „Hanul Ancuței” (despre puterea ascultării și judecarea după fapte, nu după etnie) sau „Popa Tanda” (despre lipsa de implicare și sprijin).

Obiectivul principal a fost crearea unui conținut digital empatic, ușor de distribuit și adaptat platformelor de social media. Materialele au fost promovate intensiv online pe canalele de social media ale organizației (Facebook și Instagram), reușind să atingă un succes extraordinar: peste 24.00 de persoane măsurate prin reach cumulativ de pe cele două platforme.

Participanți:

24.352 de persoane măsurate prin reach care au vizualizat materialele campaniei

Indicatori:

20 de videoclipuri publicate pe social media, 20 de tineri romi implicați în realizarea materialelor (măsurați prin liste de participare), 24.352 de persoane măsurate prin reach care au vizualizat materialele

Activitatea nr.4:

A4. Tabără Formare

Perioada desfășurării activității 4:

26.08.2025 - 29.08.2025

Descrierea activității:

În perioada 26–29 august 2025, la Albac, s-a desfășurat tabăra de formare. Tabăra a reprezentat o experiență deosebită nu doar din punct de vedere educațional, ci și personal, deoarece pentru mulți dintre tineri a fost prima tabără la care au participat vreodată și, pentru unii, chiar prima ocazie de a ieși din localitate, ceea ce a transformat această activitate într-o experiență plină de extaz.

Cei 20 de participanți au luat parte la o sesiune avansată de instruire în cinematografie, desfășurată după o metodologie non-formală, care a combinat învățarea cu distracția și socializarea. Tinerii au parcurs 12 sesiuni de cursuri practice și interactive, susținute de formatori specializați, acoperind toate domeniile necesare realizării scurtmetrajului. Aceștia au aprofundat dezvoltarea de script (aprofundând structura narativă și construcția personajelor), au explorat tehnici de expresivitate și improvizație la cursul de actorie, au exersat metode avansate de filmat și compoziție vizuală la cursul de realizare de cadre și s-au axat pe montaj și utilizarea de softuri avansate la editare video.

Scopul acestei tabere a fost dublu: pe de o parte, să ofere tinerilor romi un spațiu sigur în care să-și dezvolte competențele artistice necesare pentru realizarea scurtmetrajului; pe de altă parte, să contribuie la creșterea încrederii în sine, a motivației și a sentimentului de apartenență, prin lucru în echipă!

Participanți:

20 de tineri elevi romi

Indicatori:

20 de tineri romi participanți (măsurați prin liste de participare), derularea a 12 cursuri validate de către experții echipei de proiect

Activitatea nr.5:

A5. Studiu

Perioada desfășurării activității 5:

1.08.2025 - 30.09.2025

Descrierea activității:

Studiul a fost o etapă esențială în care am stat de vorbă cu cei 20 de tineri romi pentru a le înțelege în profunzime experiențele. Nu am vrut să creăm un scenariu bazat pe ce credeam noi că simt ei, ci pe realitatea lor directă.

Am descoperit patru teme majore care au devenit, de altfel, pilonii centrali ai scenariului:

1. Tinerii trăiesc într-un mediu social saturat de etichete negative. Acestea nu sunt incidente izolate, ci un "zgomot" de fond cu care se confruntă zilnic.
2. Dincolo de insulte, cel mai puternic sentiment negativ pe care l-au raportat a fost Frica. Frica de a fi etichetat, frica de a fi singur, frica de a fi respins. Aceasta este urmată de Rușine și Intimidare. Am înțeles că discriminarea nu este doar o problemă socială externă, ci o traumă internă, o luptă pe care o poartă cu ei înșiși.
3. Am identificat o tensiune uriașă în ceea ce privește lupta pentru viitor. Pe de o parte, tinerii au aspirații clare și concrete (de exemplu, "vreau să deschid o firmă de construcții"). Pe de altă parte, simt o barieră invizibilă și sunt conștienți că le lipsește accesul la educația necesară pentru a-și atinge visul.
4. Când am analizat cuvintele pozitive pe care le foloseau, unul singur a dominat discuția în mod absolut: "Școala". Pentru ei, educația nu este doar o cale spre un loc de muncă. Este o armă. Ei au corelat direct școala cu obținerea de "respect", "informație" și, cel mai important, "putere" – puterea de a nu fi exploatați și de a-și controla propriile vieți.

Aceste descoperiri nu au rămas doar pe hârtie. Ele au reprezentat fundația pe care, lucrând direct alături de cei 20 de tineri, am construit întreg scenariul scurtmetrajului. Am folosit aceste teme centrale—trauma internă a fricii, stereotipurile dehumanizante și motivația bazată pe singurătate—pentru a ne asigura că filmul "Băiatul cu șapca albă" este o reflectare autentică și fidelă a experiențelor și adevărului lor.

Participanți:
20 de tineri romi

Indicatori:
20 de tineri romi (măsurați prin liste de participare), 20 de povești, experiențe și percepții documentate, 4 teme centrale analizate, 5 recomandări principale formulate

Activitatea nr.6:
A6. Sesiuni realizare scurtmetraj

Perioada desfășurării activității 6:
18.08.2025 - 28.09.2025

Descrierea activității:
Această activitate principală a reprezentat etapa în care s-a concretizat munca tinerilor. În cursul lunii septembrie, cei 20 de participanți au lucrat în echipă pentru a realiza scurtmetrajul „Băiatul cu șapca albă”.

Procesul a început cu stabilirea, alături de tineri, a mesajelor cheie ale filmului, pornind de la poveștile și temele identificate în studiu. Lucrând colaborativ, tinerii au dezvoltat și finalizat scriptul. Ulterior, s-a trecut la etapa de producție: s-au ales rolurile (distribuția) și locațiile, iar tinerii s-au implicat direct în filmarea cadrelor necesare, punând în practică abilitățile dobândite în tabăra de formare.

Pe tot parcursul sesiunilor de lucru (peste 14 la număr), tinerii au primit constant feedback și sprijin din partea echipei de implementare. Activitatea s-a încheiat cu editarea materialului video și finalizarea scurtmetrajului, care a fost publicat pe pagina de YouTube a asociației, și poate fi accesat din următorul link: <https://youtu.be/t7mWXDQLGWU?si=vDUB1BuCuEfkqOBS>.

Participanți:
20 de tineri de etnie romă (implicați în actorie, scenaristică, filmare, editare)

Indicatori:
20 de tineri de etnie romă implicați în dezvoltarea scurtmetrajului, realizarea scurtmetrajului

Activitatea nr.7:
A7. Vizionare la clasă

Perioada desfășurării activității 7:
29.09.2025 - 26.10.2025

Descrierea activității:
Aceasta a fost cea mai extinsă activitate din cadrul proiectului, dar și punctul său culminant. Odată realizat scurtmetrajul „Băiatul cu Șapca Albă”, acesta a fost integrat într-un proces educațional extins cu peste 1.000 de elevi.

Activitatea a constat în integrarea scurtmetrajului în cadrul orelor de curs din cele două unități școlare partenere: Colegiul Tehnic Turda și Școala Profesională Poiana. Peste 1000 de elevi de diverse etnii au vizionat materialul video. Sesiunile de vizionare (42 la număr) au fost urmate de

discuții ghidate, moderate de cadrele didactice, având la bază teme precum stereotipurile etnice, empatia, respectul reciproc și responsabilitatea individuală în combaterea discriminării.

Scopul a fost de a-i ajuta pe elevi să conștientizeze impactul real pe care prejudecățile și stereotipurile îl pot avea asupra vieții unui tânăr de etnie. Pentru a sprijini acest demers și a consolida mesajul, în cadrul sesiunilor au fost distribuite și materiale informative (flyere și stickere).

Participanți:

1005 elevi de diverse etnii din Colegiul Tehnic Turda și Școala Profesională Poiana

Indicatori:

1005 elevi de diverse etnii din Colegiul Tehnic Turda și Școala Profesională Poiana, 42 sesiuni de vizionare a scurtmetrajului

Activitatea nr.8:

A8. Forumul RomaFilm

Perioada desfășurării activității 8:

1.10.2025 - 26.10.2025

Descrierea activității:

Evenimentul final al proiectului, Forumul, a fost un real succes și a avut loc la Centrul Multifuncțional din Turda. A fost un moment de celebrare a muncii tinerilor, dar și un punct important de dialog cu comunitatea. Am avut o participare excelentă, peste 60 de persoane, iar publicul a fost foarte divers: au fost prezenți profesori, directori de școli, reprezentanți ai instituțiilor publice, părinți și, cel mai important, chiar și tineri ai comunității. Punctul central a fost, desigur, vizionarea scurtmetrajului „Băiatul cu șapca albă”, urmată de un moment emoționant în care i-am premiat pe cei 20 de tineri cinematografi pentru toată implicarea lor.

Cel mai valoros aspect a fost că, după proiecție, s-au pornit discuții foarte deschise și constructive. Nu a fost o vizionare pasivă; oamenii au vorbit despre film, despre prejudecăți și despre soluții concrete la nivel local. Am primit un feedback extraordinar, iar mai mulți profesori și directori au transmis că vor să preia materialul și să îl folosească la clasele lor. Evenimentul a fost bine pus la punct, iar participanții au plecat acasă și cu materiale informative dezvoltate în proiect pentru ca mesajele filmului să rămână cu ei pentru mult timp de acum încolo!

Participanți:

60 de factori de decizie locali și membri ai comunității (directori, profesori, tineri, părinți, reprezentanți ONG etc.)

Indicatori:

60 de factori de decizie care au fost prezenți la forum

Suplimentar, ca urmare a actului adițional nr.1 la contractul de finanțare

Activitatea nr.9:

A9. Curs de gestionare a discriminării prin reziliență personală

Perioada desfășurării activității 9:

1.10.2025 - 31.10.2025

Descrierea activității:

Această activitate nu a fost prevăzută în cererea de finanțare inițială. Ea a fost adăugată pe parcursul proiectului, în urma unor economii bugetare, modificare formalizată prin Actul Adițional nr. 1 la contractul de finanțare.

Am decis să reinvestim aceste economii pentru a răspunde unei nevoi suplimentare pe care am identificat-o direct la grupul țintă. În urma discuțiilor, tinerii romi ne-au semnalat că, deși învață să creeze un film, nu știu cum să reacționeze în viața de zi cu zi când sunt discriminați. Ne-au explicat că, de multe ori, aleg să tacă sau să se retragă, fie pentru că nu au încredere în ei, fie pentru a nu agrava situația, ajungând astfel să se simtă invizibili. Ca răspuns, am adăugat o sesiune de formare suplimentară, axată pe dezvoltarea personală: Cursul de gestionare a discriminării prin reziliență personală. Acesta i-a învățat pe tineri cum anume pot proceda atunci când se confruntă cu discriminarea, cum să își gestioneze emoțiile și cum să își apere demnitatea într-un mod calm și ferm.

Pentru a sprijini acest demers și a asigura un impact pe termen lung, activitatea a inclus și dezvoltarea unor materiale suport noi. A fost creat și tipărit Jurnalul Rezilienței, un auxiliar oferit celor 20 de tineri pentru a-i ghida în reflecția personală. Totodată, s-au creat Colțurile de Reziliență în cele două școli partenere, prin amplasarea a 10 canvasuri cu mesaje pro-roma, pentru a promova un climat școlar incluziv. În final, pentru a extinde mesajul proiectului și la audiențe mai tinere, scenariul filmului a fost transpus într-o Carte de Povești.

Participanți:

20 de tineri de etnie romă

Indicatori:

20 de tineri de etnie romă participanți la cursul de gestionare a discriminării prin reziliență personală (măsurati prin liste de participare)

ANEXA 7

RAPORT NARATIV

Numărul Contractului	1196 din 05.07.2025
Numele Beneficiarului	Asociația Civic Arieș
Perioada pentru care se efectuează raportarea	7 iulie - 26 octombrie 2025
Tipul raportului (final)	

Stadiul de implementare a proiectului (*se completează de către persoana care completează raportul*).

Descrieți activitățile desfășurate în proiect de la semnarea contractului până la momentul raportării. Menționați activitatea, data desfășurării activității, descrieți activitatea desfășurată, cine a participat la activitatea descrisă, rezultate obținute în urma acestei activități.

Activitatea nr.1: Managementul Proiectului

Perioada desfășurării activității 1: 07.07.2025 – 26.10.2025

Descrierea activității : Activitatea de management s-a derulat pe întreaga perioadă de implementare a proiectului și a fost esențială pentru coordonarea eficientă a tuturor etapelor, asigurând respectarea calendarului de implementare și atingerea indicatorilor stabiliți. Până la momentul raportării, au fost organizate minim 8 întâlniri cheie: 2 întâlniri de planificare strategică cu reprezentanții instituțiilor educaționale partenere (Școala Profesională Poiana și Colegiul Tehnic Turda) și 4 ședințe de monitorizare și 2 de evaluare și planificare internă cu membrii echipei de proiect. În cadrul acestor demersuri, s-au stabilit și împărțit sarcini clare între membrii echipei, s-a realizat și actualizat un calendar detaliat de derulare a activităților și s-au monitorizat constant indicatorii cheie de performanță. Managementul a inclus, de asemenea, supervizarea procesului de selecție a participanților (tineri și profesori) și coordonarea realizării materialelor educaționale.

Participanți: 7 persoane - Membrii ai echipei de proiect ai Asociației Civic Arieș și reprezentanți ai instituțiilor partenere (Școala Profesională Poiana și Colegiul Tehnic Turda).

Indicatori : Număr de întâlniri de lucru dezvoltate: 8 ședințe (2 ședințe de planificare a activităților, 4 ședințe de monitorizare, 2 ședințe de evaluare a rezultatelor).
Finalizarea cu succes a proiectului, prin implementarea conform calendarului, bugetului (inclusiv realocarea) și atingerea a 100% din obiectivele specifice propuse.

Activitatea nr.2: Promovare

Perioada desfășurării activității 2: 07.07.2025 – 26.10.2025

Descrierea activității : Această activitate s-a derulat pe întreaga perioadă a proiectului, având ca scop asigurarea unei prezențe publice coerente, promovarea valorilor proiectului și informarea constantă a comunității cu privire la etapele derulate. Demersurile au inclus atât promovarea online, cât și cea offline, respectând în totalitate identitatea vizuală a Agenției Naționale pentru Romi.

Promovare Online: S-a dezvoltat platforma web dedicată a proiectului (<https://www.contributiaromalaconsolidareademocratiei.civicaries.ro/>), care centralizează toate resursele create (volum, videogalerie, rapoarte). Activitatea pe rețelele de socializare a fost constantă, incluzând postări despre etapele proiectului, precum lansarea, tabăra urbană și campania video. De asemenea, au fost transmise 10 comunicate de presă, care au fost preluate de 5 trusturi de presă locală, generând articole multiple (de exemplu, în TurdaNews, înTurda, și AriesNews).

Promovare Offline (Materiale): S-a pus accentul pe crearea de materiale tangibile, cu rol motivațional și de consolidare a informației. Au fost create și distribuite materiale personalizate: 10 agende și 10 tricouri pentru tinerii jurnaliști romi, și 30 de agende pentru profesorii participanți la formare. În cadrul taberei s-au oferit și pixuri personalizate. Pentru grupul țintă extins, au fost elaborate 500 de broșuri de promovare a drepturilor omului, distribuite tinerilor din cele 2 școli partenere, și 20 de panouri decorative informative au fost montate în puncte cheie din școli. În urma realocării de buget (Anexa 3), s-au produs și stickere personalizate pentru cei 500 de elevi.

Participanți: Beneficiarii direcți ai materialelor de promovare, totalizând 540 de persoane, incluzând 10 tineri romi (jurnaliștii comunitari), 30 de profesori (participanți la formare) și 500 de elevi (participanți la Caravana Democrației). La acești participanți direcți se adaugă o audiență estimată de 5.000 de persoane, atinsă prin postările inițiale pe rețelele de socializare și prin preluările comunicatelor de presă de către trusturile locale.

Indicatori : 10 agende și 10 tricouri pentru tineri produse și distribuite.

30 de agende pentru profesori produse și distribuite.

500 de broșuri de promovare a drepturilor omului distribuite tinerilor.

20 de panouri informative montate în cele 2 școli partenere.

500 de stickere personalizate pentru elevi produse și distribuite.

10 comunicate de presă transmise.

1 platformă web dezvoltată și funcțională.

10 postări pe Facebook <https://www.facebook.com/civicaries>

și Instagram <https://www.instagram.com/asociatiacivicaries/>

Activitatea nr.3: Tabără Urbană de Formare Jurnaliști Comunitari

Perioada desfășurării activității 3: 07.07.2025 – 11.09.2025

Descrierea activității : Această activitate a reprezentat prima etapă de formare a grupului țintă principal și s-a desfășurat sub forma unui program intensiv, în săptămâna 10 a proiectului. Cei 10 tineri romi selectați din școlile partenere au participat la o serie de ateliere non-formale, menite să le ofere competențele necesare pentru a documenta și reda povești autentice despre contribuția romilor la democrație. Programul de formare a inclus cele 4 ateliere tematice principale planificate inițial: 1. „Ce drepturi am și cine are grijă de ele?” (un atelier introductiv în universul drepturilor omului și al instituțiilor care le protejează), 2. „Cum și cine stabilește ce e corect și ce e greșit?” (un modul de educație juridică accesibilizată), 3. „Cum ne facem vocea auzită?” (un atelier practic de storytelling și comunicare publică) și 4. un atelier de „Dezvoltare Personală” (axat pe construirea încrederii în sine și abilități de lucru în echipă). Experiența a fost deosebită pentru tineri, ajutându-i să se apropie și să se coaguleze ca grup. Feedback-ul colectat la finalul taberei a fost covârșitor pozitiv, tinerii menționând că au înțeles termeni juridici complicați

(precum CEDO) prin exemple concrete și jocuri de rol și că au plecat cu „mai multă încredere” să vorbească în public.

La finalul taberei am colectat feedback-ul direct al celor 10 tineri, prin discuții de grup moderate. Părerile acestora au fost covârșitor pozitive și au evidențiat atingerea obiectivelor de formare: Majoritatea tinerilor au menționat că atelierele despre drepturi și justiție au fost „ușor de înțeles”. Ei au apreciat că termeni complicați (precum CEDO sau „jurisprudență”) le-au fost explicați prin exemple concrete și jocuri de rol, nu prin teorie.

Participanți: La activitate au participat 10 tineri de etnie romă

Indicatori : 10 tineri romi formați în jurnalism civic, drepturile omului și exprimare publică.

4 ateliere tematice non-formale derulate cu succes.

Feedback-ul participanților cu privire la îmbunătățirea cunoștințelor și creșterea încrederii în sine a fost preluat verbal de la aceștia și evaluat pozitiv.

Activitatea nr. 5: Formare Profesori

Perioada desfășurării activității 5: 30.09.2025

Descrierea activității : Această activitate a fost esențială pentru a asigura multiplicarea impactului în școli și pregătirea implementării „Caravanei Democrației”. Asociația Civic Arieș a organizat un modul intensiv de formare adresat cadrelor didactice din școlile partenere, menit să consolideze capacitatea acestora de a lucra eficient și empatic cu elevi din medii etnic diverse. Cursul a fost structurat pe trei module cheie: (I) Cum abordăm tinerii minoritari la clasă, axat pe înțelegerea nevoilor specifice și reducerea stereotipurilor; (II) Activități non-formale pentru a reduce comportamentele anti-rome, un modul practic care i-a familiarizat pe participanți cu volumul „Romii care au schimbat România”; și (III) Alte activități la clasă pentru creșterea gradului de incluziune, oferind o colecție de bune practici. Sesiunile au fost interactive, bazate pe simulări și reflecție. Feedback-ul colectat a fost extrem de pozitiv, profesorii apreciind pachetul educațional „gata de folosit” (volumul de povești) și menționând că au dobândit încrederea necesară pentru a facilita discuții sensibile despre etnie și discriminare.

Participanți: La activitate au participat 30 de cadre didactice (învățători, diriginți, educatori și personal didactic din ciclul gimnazial și liceal). Aceștia au fost selectați din cele 2 școli partenere, Școala Profesională Poiana și Colegiul Tehnic Turda.

Indicatori : 30 de profesori instruiți pe incluziunea tinerilor romi și utilizarea de metode non-formale în reducerea discriminării etnice.

3 module tematice parcurse cu succes.

Crearea unei rețele locale de 30 de profesori facilitatori, pregătiți să implementeze Caravana Democrației.

Activitatea nr. 6: Formare Profesori

Perioada desfășurării activității 6: 06.10.2025 - 26.10.2025

Descrierea activității : Această activitate a reprezentat etapa de diseminare a conținutului educațional către grupul țintă extins. Cei 30 de profesori formați în activitatea anterioară au devenit facilitatori și au organizat o serie de ateliere educaționale direct în clasele din școlile partenere (Școala Profesională Poiana și Colegiul Tehnic Turda). Fiecare cadru didactic a utilizat volumul „Romii care au schimbat România” ca suport educațional principal, facilitând discuții interactive despre democrație, justiție și drepturi. Prin intermediul poveștilor-oglină, elevii au fost încurajați să reflecteze asupra modului în care contribuția romilor a avut un impact pozitiv pentru întreaga societate. Impactul acestei activități a fost considerabil mărit prin dezvoltarea și tipărirea unui material nou: Caietul de Exerciții „Democrația prin Ochii Mei - În Oglinda Poveștilor”. Acest caiet a fost dezvoltat special pentru a consolida cunoștințele și atitudinile formate; a fost tipărit și distribuit tuturor celor 500 de elevi participanți și a inclus exerciții de reflecție și imaginație (precum „Scrisoare pentru mine din viitor”), ajutându-i să înțeleagă și să integreze personal valorile democratice. Feedback-ul calitativ colectat a indicat că elevii au înțeles, mulți pentru prima dată, contribuția pozitivă a comunității rome la consolidarea drepturilor tuturor.

Participanți: La activitate au participat 500 de elevi (tineri etnic majoritari și de alte etnii). De asemenea, au fost implicați activ cei 30 de profesori formați, în calitate de facilitatori ai atelierelor.

Indicatori : 500 de elevi au participat la atelierelor Caravanei Democrației (obiectiv atins 100%).

30 de profesori facilitatori implicați activ în derularea orelor.

Activitatea nr. 7: Festivalul Opre Roma

Perioada desfășurării activității 7: 10.10.2025 - 26.10.2025

Descrierea activității : Această activitate a reprezentat evenimentul de închidere și celebrare comunitară a proiectului, încununând seria de activități educaționale desfășurate în școli. Evenimentul a fost organizat sub forma unei cine comunitare, oferind un cadru incluziv și deschis pentru dialog intercultural. În cadrul festivalului, au fost prezentate public rezultatele concrete ale proiectului: au fost expuse poveștile din volumul „Romii care au schimbat România” și a fost organizată o expoziție cu ilustrații și citate relevante. Acesta a fost și un moment de recunoaștere publică, în care cei 10 tineri jurnaliști comunitari au primit diplome simbolice și au împărtășit publicului experiențele lor. Pentru a crea o atmosferă de solidaritate, evenimentul a inclus și un moment artistic cu muzică tradițională romă.

Participanți: La festival a participat un număr de peste 100 de persoane din comunitate, incluzând grupurile țintă ale proiectului: tinerii jurnaliști romi, tineri neromi care au participat la Caravană, profesori, alături de părinți, lideri locali și reprezentanți ai societății civile.

Indicatori : 1 eveniment comunitar (cină comunitară) a fost organizat cu succes.

Peste 100 de persoane din comunitate au participat la eveniment (depășind ținta de minim 100).

Activitatea nr. 8: Campania „Romii și Consolidarea Democrației Românești”

Perioada desfășurării activității 8: 01.09.2025 – 26.10.2025

Descrierea activității : Această activitate a reprezentat componenta principală de conștientizare și diseminare a mesajului proiectului către publicul larg, derulându-se în mediul online. Scopul a fost de a transpune poveștile din volumul educațional într-un format digital accesibil și atractiv, pentru a combate stereotipurile și a schimba percepția publică. Membrii echipei de proiect, împreună cu cei 10 tineri jurnaliști, au pregătit mesajele campaniei. Au fost realizate și distribuite pe rețelele de socializare ale asociației 10 materiale video scurte, fiecare inspirat dintr-un caz real documentat în volum (ex. Moldovan v. România, Câmpeanu v. România, Stoica v. România etc.). Fiecare videoclip, urmând scripturile dedicate, a explicat cum lupta juridică a cetățenilor romi a generat garanții și drepturi de care beneficiază astăzi întreaga societate românească, indiferent de etnie. Toate materialele au inclus un apel la acțiune comun, direcționând publicul către antologia completă și platforma online a proiectului.

Participanți: Campania a vizat opinia publică în general. La pregătirea mesajelor au contribuit membrii echipei de proiect și cei 10 tineri jurnaliști comunitari. Audiența online a campaniei a fost de peste 15.000 de persoane.

Indicatori : 10 materiale video au fost realizate și distribuite.

10 postări educaționale (care însoțesc videoclipurile) au fost realizate și publicate.

Un număr de peste 15.000 de persoane au vizualizat materialele (reach), indicatorul fiind atins și depășit.

Activitatea nr. 9 - adițional: Curs Non-Formal Redactori - Orientare în Carieră și Metaînvățare.

Perioada desfășurării activității 8: 01.10.2025 – 26.10.2025

Descrierea activității : Această activitate nu a fost prevăzută în cererea inițială, fiind adăugată ca urmare a economiilor realizate și a aprobării realocării de buget (Anexa 3) - la solicitarea tinerilor implicați în proiect. Activitatea a fost concepută pentru a oferi un sprijin mai profund celor 10 tineri jurnaliști, răspunzând unei nevoi cruciale identificate în parteneriat cu școlile: lipsa abilităților de a învăța eficient și de a-și proiecta un traseu profesional. Cursul a fost structurat în 3 sesiuni practice, non-formale: 1. „Cine sunt eu și ce îmi doresc?” (o sesiune de autocunoaștere, explorarea pasiunilor și valorilor); 2. „Cum învăț mai bine ca să ajung acolo?” (axat pe metaînvățare, tehnici de studiu și „mentalitatea de creștere”); și 3. „Cum construiesc un

drum de carieră?” (unde tinerii au învățat să stabilească obiective clare folosind metoda SMART și să își creeze un plan de carieră). Metodologia a fost 100% interactivă, bazată pe exerciții practice precum „Linia Vieții” și elaborarea unui plan de acțiune personal.

Participanți: La activitate au participat cei 10 tineri (echipa de jurnaliști comunitari)

Indicatori : 10 tineri au participat și s-au implicat activ în programul de formare suplimentar. 3 sesiuni non-formale distincte (autocunoaștere, metaînvățare, planificarea carierei) au fost livrate cu succes.

Întocmit:

Dobre Cristina Expert SPPRP